



**ORGANIZACIÓN DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE LAS
AMÉRICAS
OIMA**

**XXV Reunión CE OIMA
Agosto 9-10, 2012
Washington, DC, EE.UU.**

Lista Participantes

1. Sr. Terry Long, Presidente CE OIMA y Representante Región Norte
2. Sra. Enid Cuellar, Vicepresidente CE OIMA y Representante Región Central
3. Sra. Rafaela Bobadilla, Representante Región Sur
4. Sr. Víctor Bucheli, Representante Región Andina
5. Sr. Andrew Skeete, Representante Región Caribe
6. Sra. Andrea Dansa, Representante País Anfitrión: Argentina (2012)
7. Sr. Luis Palmer, USDA
8. Sra. Cheryl Claus, FAS
9. Sr. Frank Lam, IICA (Secretaría Técnica OIMA)

Minuta
XXV Reunión CE OIMA

Jueves 9 de Agosto del 2012

1. A las 8:30 am, el Sr. Terry Long dio la bienvenida a los miembros del Comité Ejecutivo (CE) y presentó al Sr. David Shipman, Administrador del AMS y le solicitó brindar unas palabras de bienvenida y durante su intervención enfatizó la importancia de la información como un instrumento clave para la toma de decisiones comerciales y el rol que juegan las redes sociales hoy en día en la disseminación de la información.
2. El Sr. Long también presentó la agenda para su aprobación, igualmente se presentó el acta de la reunión anterior para su aprobación.
3. El Sr. Wendell Dennis, Sub Director FAS mencionó las restricciones financieras que enfrenta OIMA y sugirió la posibilidad de explorar otras fuentes de fondos para diversificar las fuentes de financiamiento. Así mismo, destacó la relación entre el Agricultural Marketing Information System (AMIS) y MIOA, aunque no son lo mismo, buscan el mismo objetivo. La Sra. Cheryl Claus de FAS se refirió a la Declaración Ministerial, específicamente a cuál es el siguiente paso y mencionó que le gustaría ver un compromiso financiero de los demás países miembros de OIMA. El Sr. Lam sugirió presentar MIOA (sus objetivos y principales logros pero sobre todo un Plan de Acción) al Comité Ejecutivo de la JIA que se realizará en Octubre (IICA) basado en la reciente Declaración Ministerial. El Sr. Dennis mencionó que es una excelente sugerencia y una muy buena oportunidad, ya que no está aún elaborada la agenda del Comité Ejecutivo de la JIA.
4. El Sr. Frank Lam presentó el Informe de la Secretaría Técnica de OIMA. Entre los puntos mencionados, resaltan: 1) El Taller de Recolectores de Información de Mercados con la participación de delegados de Centroamérica y República Dominicana; 2) Evaluación de los SIMA en 4 países del Caribe: Dominica, Antigua & Barbuda, St. Kitts & Nevis y Surinam; 3) En la región Caribe, IICA, CARDI y CARICOM estarán implementando el Proyecto Intra ACP que tiene un componente de Información de Mercados Agrícolas y se buscará crear una sinergia con OIMA; 4) Acuerdos del Comité Ejecutivo de las últimas dos reuniones en República Dominicana y Miami, Florida; 5) Informe Financiero. También informó sobre el trabajo realizado en Antigua & Barbuda sobre la Evaluación de su Sistema de Información Agrícola. Finalmente, compartió el presupuesto de la reunión regular de OIMA a realizarse en Buenos Aires, Argentina.
5. El Sr. Wendell Dennis se refirió a las condiciones climatológicas actuales en los Estados Unidos de América y el impacto que podrían tener en los rendimientos de los principales cultivos y mencionó que habrá una presentación (Viernes 10 de Agosto) sobre este tema de parte del FAS para los agregados agrícolas e invitó a los participantes.
6. La Sra. Enid Cuellar presentó el informe de la visita a África y el trabajo que viene realizando OIMA apoyando los esfuerzos de la creación de una red de los Sistemas de

Información de Mercados Agrícolas en África. El Sr. Long mencionó que se ha invitado a los representantes de la Red en África para la siguiente reunión de OIMA. El Sr. Andrew Skeete mencionó sobre la iniciativa de establecer un Sistema Regional de Información de Mercados y sugirió tomar una posición más proactiva con respecto al mismo. El Sr. Long se refirió a la posibilidad de crear una alianza entre OIMA y CTA para apoyar a la región Caribe. El Sr. Long preguntó sobre la posibilidad de invitar a los delegados de África a la próxima reunión del Comité Ejecutivo y el consenso fue positivo.

ALMUERZO

7. El Sr. Long inició la discusión sobre el Plan Estratégico de OIMA e invitó a los miembros del Comité Ejecutivo a expresar sus opiniones. Durante un período de dos horas, los miembros del Comité Ejecutivo compartieron sus diversas opiniones sobre la redacción del Plan Estratégico de OIMA. Finalmente, el Sr. Luis Palmer elaboró una versión actualizada que incorporó lo discutido por el Comité Ejecutivo y fue compartido con todos los miembros.
8. El Sr. Long sugirió compartir la última versión del Plan Estratégico con los países miembros de OIMA. En adición, el Sr. Lam mencionó que se envíe el documento antes de la reunión regular de OIMA y durante la próxima reunión del Comité Ejecutivo, revisar los cambios finales al Plan Estratégico. Finalmente, se desarrolló un borrador para ser compartido con los países miembros. Abajo se encuentra el documento:

Propósito

Facilitar el oportuno y constante intercambio de información de mercado de productos agropecuarios entre los miembros de OIMA.

Misión

Apoyar el fortalecimiento, estandarización y el desarrollo sostenido de los sistemas de información de mercados de productos agropecuarios de las Américas.

Visión

Ser reconocido como líder de clase mundial en los esfuerzos para innovar y mejorar los sistemas de información de mercado de productos agropecuarios.

Objetivos

1. *Facilitar el intercambio de información de mercados agrícolas entre los países miembros*
2. *Facilitar el intercambio del conocimiento técnico e identificar las oportunidades de capacitación para mejorar los sistemas de información de mercados en los países miembros*

- 3. Promover la idea que una información oportuna y confiable de mercados contribuye a una comercialización eficiente de productos agrícolas y ayuda en la identificación de oportunidades de mercado*

Estrategias

A continuación se presentan las acciones estratégicas para alcanzar los objetivos de la Organización de Información de Mercados de las Américas.

- 1. Facilitar el intercambio de información de mercados agrícolas entre los países miembros*
 - Desarrollar, identificar, utilizar y compartir lo relevante en cuanto a Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)*
 - Realizar Reuniones Regulares de OIMA, al igual que talleres especiales*
 - Trabajar en conjunto con organismos nacionales, regionales e internacionales*
 - Promover la armonización en cuanto a terminología y metodología empleada por los sistemas de información de mercados agrícolas.*
- 2. Facilitar el intercambio del conocimiento técnico e identificar las oportunidades de capacitación para mejorar los sistemas de información de mercados en los países miembros*
 - Apoyar el intercambio bilateral, multilateral y global de especialistas*
 - Identificar, compartir y promover las Buenas Prácticas para los sistemas de información de mercados agrícolas*
 - Buscar apoyo con organizaciones locales e internacionales*
 - Coordinar y realizar capacitaciones y talleres en áreas especializadas*
 - Promover el uso de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*
- 3. Promover la importancia de que la información oportuna y confiable de mercados contribuye a la comercialización eficiente de productos agrícolas y a la identificación de oportunidades de mercado*
 - Crear y compartir materiales informativos y promocionales de OIMA*
 - Fomentar el contacto entre países miembros y los actores claves*
 - Proveer a los líderes institucionales con información periódica en cuanto a los esfuerzos y los logros de OIMA*

ACUERDO CE-XXV-2012-01: Compartir el documento Plan Estratégico con los miembros de OIMA y solicitar comentarios y sugerencias antes de la próxima reunión del CE de OIMA en Buenos Aires, Argentina. Finalmente, enviarlo al Comité de Agenda antes del 15 de Octubre del 2012.

Responsables: Representantes Regionales

9. El Sr. Frank Lam y el Sr. Luis Palmer presentaron una propuesta de “encuesta” para ser realizada por los SIMA de los países miembros de OIMA en los Mercados Mayoristas con el objetivo de tener mayor información sobre los mismos. El Sr. Víctor Bucheli manifestó que uso se le daría a la información así como la importancia de tener información sobre los Mercados Mayoristas y sugirió revisar la propuesta.
10. El Sr. Lam se refirió que hay que definir más claramente cuál es el objetivo de la encuesta. La Sra. Dansa añadió que se puede completar la encuesta, a pesar que hay diferencias entre países, por ejemplo, en Argentina los mercados están separados por productos. El Sr. Palmer mencionó que este es un ejercicio bueno para los SIMA, ya que les permitirá conocer información importante de esta encuesta. El Sr. Bucheli dijo que la información que se origine de esta encuesta ayudará a los SIMA y sugirió relacionar la estructura de los Mercados Mayoristas con su relación operativa con los SIMA. El Sr. Skeete mencionó que esta encuesta puede arrojar mucha información de calidad sobre los mercados y el instrumento debe ser lo suficientemente flexible.
11. Finalmente, el Sr. Bucheli añadió que esto tendría mucho sentido si la información que se recolecte se analice desde un punto de vista integral. El Sr. Long sugirió incluir aspectos relacionados con el proceso de recolección de datos de mercados. El Sr. Palmer añadió que este es el primer borrador y que las sugerencias son bienvenidas. Igualmente, se traducirá al español y se compartirá con los miembros del CE. El Sr. Lam terminó diciendo que lo comentado por la Sra. Dansa sobre la reducción en la importancia de los Mercados Mayoristas en el comercio agrícola es preocupante y se preguntó si los precios que se están recolectando son relevantes en un determinado mercado.
12. El Sr. Long respondió diciendo que quizás esto pueda ser una señal que OIMA podría interpretar como enfocar más la recolección de precios a nivel de productor o finca. Además, el Sr. Palmer mencionó que aún los precios a nivel de mercados mayoristas, a pesar que están disminuyendo en importancia, siguen siendo relevantes.
13. El Sr. Lam sugirió que sería una gran oportunidad para los países miembros de OIMA conocer la experiencia de USDA con relación a la recolección de precios a nivel de finca. El Sr. Bucheli mencionó que aún no está claro el objetivo de la encuesta y la Sra. Dansa lo secundó y recordó la propuesta de invitar a personal del IDR (Mendoza) para compartir la metodología de recolección de precios al productor. La Sra. Bobadilla preguntó cuál es el objetivo de OIMA con estas encuestas. El Sr. Long sugirió que la encuesta podría tener dos componentes: Relación entre los reporteros de mercados y el mercado y el conocimiento del mercado *per se*.

ACUERDO CE-XXV-2012-02: Enviar la encuesta (inglés y español) a los miembros del Comité Ejecutivo para su revisión y envío de sugerencias y comentarios.

Responsables: Secretaría Técnica

14. El Sr. Terry Long concluyó la reunión a las 530 pm.

Viernes 10 de Agosto del 2012

15. El Sr. Terry Long inició el segundo día de la reunión del Comité Ejecutivo de OIMA.

16. La Sra. Cuellar informó sobre el contenido del boletín OIMA que será publicado en las próximas semanas. También se refirió a la propuesta de darle seguimiento al Proyecto Promefrut. El Sr. Lam manifestó que la iniciativa de Centroamérica y República Dominicana para continuar con una segunda etapa debe ser aplaudible, ya que los países arriba mencionados lo han hecho como una iniciativa propia, lo que demuestra un logro importante de OIMA e IICA en la creación de capacidades y empoderamiento de los países.

17. El Sr. Long manifestó que OIMA tiene un interés en apoyar iniciativas que promuevan la creación y fortalecimiento de capacidades.

18. El Sr. Wendell Dennis compartió la presentación del sitio web del Agricultural Market Information System (AMIS) del G-20. Así mismo, hizo un análisis comparativo del AMIS y OIMA con relación a su misión, objetivos, etc. e hizo una reseña del G-20.

RECESO

19. El Sr. Dennis continuó con su presentación del Global Trade Information System (GTIS) y compartió un ejemplo de cómo utilizar el sistema. El Sr. Long se refirió a la iniciativa que USDA gestiona para que los países de Centroamérica y República Dominicana lo puedan utilizar bajo condiciones favorables.

20. El Sr. Long invitó a la Sra. Dansa para presentar los avances en la planificación de la Reunión Regular de OIMA en Buenos Aires, Argentina, entre lo que resalta la búsqueda de hoteles, agendas sociales, etc. La Sra. Dansa informó que contactó al Hotel Sofitel y la oferta incluía el pago de los salones de conferencia.

ACUERDO CE-XXV-2012-03: Contratar el Hotel Sofitel para realizar la XI Reunión Regular de OIMA en Buenos Aires, Argentina.

Responsables: Secretaría Técnica

ALMUERZO

21. Después del almuerzo, la mayoría de los miembros del Comité Ejecutivo asistieron a la presentación del FAS sobre la situación de mercado de algunos productos agrícolas en los Estados Unidos de América y sus repercusiones en el comercio mundial de alimentos. Esta actividad tuvo una duración de una hora y se reanudó a las 314 pm.
22. El Sr. Long mencionó que hay que revisar las responsabilidades de las instituciones anfitrionas para que haya una claridad en cuanto a las obligaciones que los países deben responder al momento de organizar un evento. Sugirió también definir una guía con los compromisos de los países anfitriones. El Sr. Lam añadió que se solicite siempre una carta formal de parte de la institución anfitriona y que OIMA al momento de responder su aceptación, le clarifique las obligaciones y responsabilidades como país anfitrión.

ACUERDO CE-XXIV-2012-04: Elaborar una guía de obligaciones y responsabilidades del país anfitrión para organizar una Reunión Regular de OIMA.

Responsables: Sr. Terry Long y Secretaría Técnica

23. El Sr. Luis Palmer informó sobre el Proyecto PAPA-CA, enfatizando en el Taller de Recolectores de Información de Mercados realizado en El Salvador a inicios de año y donde participaron los países de Centroamérica y República Dominicana. El Sr. Lam mencionó el trabajo que viene realizando IICA, tanto en El Salvador como Panamá en el área de fortalecimiento institucional de los SIMA de ambos países.
24. El Sr. Long se refirió que en África se está gestando la idea de crear una Feria de SIMA (MIS Fair, por sus siglas en inglés) y que considera que es una buena idea para analizar. El Sr. Lam sugirió que se podría institucionalizar que en cada Reunión Regular de OIMA, el Comité Ejecutivo escoja un país miembro por sus logros y sea reconocido públicamente y se le de la oportunidad de compartir sus logros y sugirió que para este año, se le de la oportunidad al SIMA Ecuador por sus logros.
25. El Sr. Long continuó discutiendo la agenda de la Reunión Regular. La Sra. Bobadilla preguntó sobre la situación de Uruguay como país miembro. El Sr. Lam sugirió organizar una video conferencia con Uruguay para conocer de primera mano la situación de Uruguay y el Sr. Long solicitó a la Sra. Cuellar enviar una carta al Ministro de Agricultura de Uruguay así como un boletín de OIMA.

ACUERDO CE-XXIV-2012-05: Realizar la XXVI Reunión del CE de OIMA en la ciudad de Buenos Aires, Argentina el martes 23 de Octubre del 2012.

Responsables: Secretaría Técnica y CE OIMA

26. El Sr. Terry Long cerró la reunión a las 05:30 pm.

Terry Long, Presidente OIMA y Representante Región Norte

Enid Cuellar, Vice Presidente OIMA y Representante Región Central

Rafaela Bobadilla, Representante Región Sur

Víctor Bucheli, Representante Región Andina

Andrew Skeete, Representante Región Caribe