

**Evaluación del SIMA - Trinidad**  
**Organización de Información de Mercados de las Américas**  
**Enero del 2009**  
**Presentada por John Van Dyke**

El Sistema de Información de Mercados Agrícolas (SIMA) es un programa de la Corporación Nacional de Mercadeo y Desarrollo Agrícola (NAMDEVCO, por sus siglas en inglés). Fue establecido en el 2007, después de aproximadamente un año de planificación. El programa es bien organizado y estructurado, y cuenta con el apoyo de la administración y con suficiente financiamiento para el programa actual. Además del SIMA, NAMDEVCO lleva a cabo varios otros programas de mercadeo y para productores; entre ellos, tiene responsabilidades en cuanto a un registro de fincas, datos de producción, instalaciones de empaque, capacitación a productores, y ferias del agricultor.

El programa cuenta con una estructura bien definida, la cual incluye un Director General, un Director de Programa, un Jefe de Información, un Supervisor de Reporteros, y el apoyo de un Supervisor de Base de Datos. La dirección asegura que el personal siga las políticas y los procedimientos establecidos. Además, la revisión diaria por parte de la división de Tecnología de la Información mantiene en función los procesos electrónicos que utilizan los reporteros de precios. El Supervisor de Reporteros acompaña a los reporteros al mercado cada día. Se llevan a cabo revisiones al azar y se sostienen conversaciones con los reporteros sobre las condiciones y las tendencias del mercado. Esta estructura funciona muy bien para la dirección de los reporteros, y logra asegurar la recolección de información precisa.

Los niveles de financiamiento son los adecuados para llevar a cabo la misión del programa actual. Para expandir el programa a otros productos como ganado y productos avícolas o para informar sobre las ferias del agricultor por establecerse, se requerirá de fondos adicionales. Además, se necesitarán fondos adicionales para mantener y apoyar la tecnología informática existente, y para mejorar la tecnología con miras a la expansión del SIMA.

No se puede dejar de lado la importancia de la división de Tecnología de la Información como uno de los contribuyentes principales al éxito del SIMA. Los programas informáticos para manejar los datos se desarrollan y se mantienen “en casa” según las necesidades específicas del programa. Se utilizan hojas electrónicas en Excel para manejar los datos. Los programas facilitan la aplicación del diseño web. Se consultaron con los reporteros durante las diferentes etapas de desarrollo, lo cual ha permitido que el programa maneje los datos recolectados, en vez de obligar a los reporteros a encajarse en un programa prediseñado que no satisfaga ni sus necesidades ni las metas del programa en cuanto a la publicación de información.

Los productos principales son: Zanahoria, Yuca, Tiquizque, Camote, Jengibre, Ñame, Apio, Cebollino, Chile picante, Pimiento, Col chino, Espinaca, Repollo, Lechuga, Dólico espárrago, Pepino, Berenjena, Chile dulce, Tomate, Calabaza, Papaya, Piña y Sandía.

Los productos fluyen desde los productores a través de intermediarios y/o directamente a los mercados mayoristas. Se vende un 90 por ciento de los productos en cuatro mercados mayoristas. Los productos se mandan desde los mercados mayoristas a ventas minoristas o a supermercados. Se han establecido seis ferias del agricultor y hay una séptima en proceso de planificación, con el fin de permitir a los productores una venta directa al consumidor. Se reportan los precios tanto mayoristas como minoristas.

Los principales productos de exportación incluyen: Sandía, Piña, Calabacera, Papaya, Calabaza, Chile dulce, Repollo, Pepino, Tomate, Mandarina, Naranja, Chayote y Berenjena.

Los socios principales de exportación de Trinidad son Barbados, Antigua y Bermuda.

Los productos importados incluyen Tomate, Tiquizque, Malanga, Chile dulce, Camote, Repollo (morado) y Coliflor. El sitio web no incluye reportes de precios desde mercados estadounidenses.

Se reportan sobre dos mercados mayoristas de frutas y hortalizas y dos mercados mayoristas de mariscos. Se puede encontrar una lista completa de productos, volúmenes, y precios en [www.namistt.com](http://www.namistt.com). Actualmente los precios para productos de carne y aves son reportados por otra agencia. Sin embargo, dicha información se reporta solamente una vez por mes y la información no es oportuna. NAMDEVCO podría incorporar el reportar sobre los precios de carnes rojas, aves y huevos en su programa, para brindar información oportuna que ayude a los productores y otros agentes a tomar decisiones acertadas de mercadeo.

Los reporteros reciben capacitación en cuanto al uso de la computadora, políticas y procedimientos, designaciones de calidad, además de capacitación en el sitio con reporteros experimentados. El programa de capacitación tiene una duración de aproximadamente dos meses.

Los reporteros vigilan constantemente los mercados mayoristas durante sus horas de operación. Muchas veces rotan para que algunos reporteros estén recolectando información mientras otros están introduciendo la información a la base de datos. Después de terminar en los mercados mayoristas, los reporteros visitan los mercados minoristas y supermercados para recolectar información sobre precios para su incorporación en un informe de precios minoristas. Además de conversar con productores, compradores e intermediarios en los mercados mayoristas, también se ponen en contacto con productores y otros miembros de la industria para obtener información especial bajo la dirección de la administración. NAMDEVCO mantiene una base de datos de productores, importadores y exportadores para facilitar el mercadeo de productos.

Para categorizar a los productos, los reporteros emplean los estándares establecidos y una terminología uniforme durante la recolección de información. Además, separan los productos con base en tamaño, tipo de empaque y peso.

Los reporteros recolectan datos de forma continua durante los períodos principales de venta en los mercados mayoristas. Desde tempranas horas de la mañana, observan las entregas y documentan el volumen de cada producto introducido al mercado. La información sobre volúmenes y precios se introduce en agendas electrónicas conforme los reporteros circulan por el mercado. Los datos se manejan en programas informáticos desarrollados “en casa”, desde el momento de recolectarlos hasta que se publiquen, sea en formato electrónico o impreso. Además, los reporteros conversan con los participantes en el mercado sobre las condiciones de mercado, tocando temas como producción, oferta y demanda.

Se recolecta información sobre los productos individuales en los mercados mayoristas y minoristas (sino de todos los participantes en el mercado, al menos de la mayoría). Con base en los datos recolectados, se determina el precio mayor, menor y más frecuente, y se calcula un precio promedio, tomando en cuenta los niveles de calidad.

La verificación de los datos sucede en varios niveles. Inicialmente, los reporteros hablan con tanto compradores como vendedores para verificar la precisión de los datos recolectados. Una vez introducidos los datos en las agendas electrónicas, ellos revisan sus entradas utilizando varios criterios, pero principalmente buscan errores obvios o ventas que no calzan. Al terminar su revisión, suben la información al sistema principal de cómputo, donde pasa por un proceso de revisión automática de datos, y además es revisada una vez más por la administración antes de subirla a la base de datos para su divulgación. La mayoría de los informes se presentan con datos de comparación para el día, la semana, el mes o el año anterior, según el caso. En los informes de resumen, se incluyen gráficos.

En este momento, no hay suficientes productos orgánicos o de fuente identificada como para justificar el reportarlos. Sin embargo, los métodos, procedimientos y sistemas informáticos que se están utilizando, permitirán a futuro la fácil incorporación de este tipo de productos en los informes.

La información recolectada se divulga al público de forma gratuita y electrónicamente por Internet. Además, hay pizarras digitales y quioscos de información en los mercados mayoristas que brindan a los participantes información al instante. Por otro lado, hojas diarias con información sobre el mercado anterior se preparan y se distribuyen a los participantes conforme vayan llegando al mercado. Un boletín mensual, llamado “Green Vine” (“Viña Verde”) se publica con información agrícola y precios, y el periódico publica una sección con información del mercado. Agentes de campo divulgan información durante conversaciones con productores y otros miembros de la industria.

Toda la información es preparada y divulgada por la oficina central. Los informes se divulgan diaria-, semanal-, mensual- y anualmente. La información histórica se introduce en la base de datos y es manejada por la división de Tecnología de la Información. El programa cuenta con una amplia gama de usuarios más allá de los participantes en el mercado; instituciones gubernamentales y financieras, minoristas,

hoteles y restaurantes utilizan la información para la toma de decisiones y la formulación de políticas.

Se hizo una presentación al personal sobre el manejo y fortalecimiento de los SIMA.

**Recomendaciones:**

Establecer una evaluación para reporteros y un curso de actualización, incluyendo una revisión de estándares para mantener el nivel de conocimiento de los reporteros.

Uno de los componentes más impresionantes de su programa es que el programa informático se desarrolló tomando en cuenta las ideas de los reporteros, en vez de exigir que los datos se conformen al programa informático. Este aspecto debería mantenerse en cualquier acción a futuro. Además, debería tomarse en cuenta la importancia de mantener y fortalecer el conocimiento de la división de Tecnología de la Información.

Conforme vaya haciéndose disponible software nuevo y mejorado, será importante que la división de Tecnología de la Información lo revise para mantener el funcionamiento del programa. Es imperativo que siga participando personal de Tecnología de la Información con conocimiento de los SIMA en los programas de desarrollo y mejoramiento.