

Evaluación del SIMA – St. Lucia
Organización de Información de Mercados de las Américas
Enero del 2009
Presentada por John Van Dyke

St. Lucia no tiene un Sistema de Información de Mercados Agrícolas (SIMA) establecido. Sin embargo, se ha empezado el desarrollo de un programa con el apoyo de la administración. Ha sido nombrado un encargado del programa, quien será fundamental durante la fase de iniciación y para dirigir el programa en su operación posterior. El financiamiento es un punto clave, pero están buscando una fuente externa para desarrollar el programa y obtener ayuda con la capacitación. En algún momento, existió un SIMA, pero no fue bien desarrollado y por lo tanto, no fue sostenible.

Los productos principales de St. Lucia son: Banano, Toronja, Tiquizque, Chile picante, Coco, Cebolla, Repollo, Zanahoria y Tomate. Aproximadamente el 30 por ciento de la producción es comprada por el Consejo de Mercadeo de St. Lucia para la reventa a mercados mayoristas, minoristas o de exportación. Son uno de los principales exportadores de banano. Una entidad grande minorista compra el 50-60 por ciento de las frutas y hortalizas, y es la entidad principal en el mercado fresco. Generalmente existen acuerdos de caballeros con los productores en lugar de contratos firmados.

Los precios que se pagan a los agricultores generalmente se basan en los precios mayoristas y minoristas. Sin embargo, el Ministerio ha establecido un programa de Buenas Prácticas Agrícolas (GAP, por sus siglas en inglés), y los agricultores que sigan este programa reciben un mejor precio para sus productos.

Para reportar sobre los precios mayoristas y minoristas para frutas y hortalizas sólo habría que obtener información de un número limitado de contactos que compran la mayoría de los productos. Se toman en cuenta los estándares de calidad del producto a la hora de negociar los precios. La carne de cerdo es otro producto donde se justificaría reportar los precios mayoristas y minoristas, dado que dicho programa se está expandiendo.

Las exportaciones principales son banano y tiquizque al Reino Unido, toronja a EEUU, y chile picante a Canadá. A nivel regional se exportan frutas y hortalizas frescas a Trinidad, Barbados y St. Martin.

Las importaciones vienen principalmente de EEUU para suplementar la producción nacional durante períodos de baja producción y de oferta limitada.

Actualmente, varios compradores están reportando información sobre precios y volúmenes a un departamento de estadística, o diaria- o semanalmente; sin embargo, esta información es solo para uso interno. No se publica, y sólo se suministra a una agencia gubernamental cuando se la pide como un informe puntual especial.

Se hizo una presentación sobre cómo establecer y dirigir un SIMA, y otra sobre cómo establecer precios para carne de cerdo con base en el valor magro. En asistencia hubo

personal del Ministerio de Agricultura, minoristas, miembros de la Junta de Mercadeo, representantes de hoteles, y organizaciones de productores.

Fortalezas:

Compromiso y apoyo de parte de la administración y del Ministerio
Solicitud y apoyo para un SIMA de parte de los beneficiarios directos en la industria

Debilidades:

Falta de una estructura plenamente desarrollada del programa
Marco de tiempo establecido para el desarrollo

Recomendaciones:

- Seguir trabajando hacia el establecimiento de un programa de información de mercados en el Ministerio de Agricultura
- Contactar al Departamento de Estadística para revisar la información que ellos reciben y canalizar dicha información al SIMA
- Identificar fuentes adicionales de información y mercados que podrían reportarse
- Contratar a reporteros o emplear al personal actual para la recolección de datos
- Establecer políticas y procedimientos para recolectar, agregar y divulgar la información, contemplando el uso de estándares de calidad de productos o una terminología uniforme
- Llevar a cabo programas de capacitación para reporteros
- Desarrollar un manual para reporteros