

INFORME DE EVALUACIÓN DE SIMA REPÚBLICA DOMINICANA

Resumen Ejecutivo

La visita al Sistema de Información de Mercados Agropecuarios, SIMA, de República Dominicana, fue desarrollada entre el 23 y 29 de noviembre de 2005.

1.1--Evolución y estado actual del Sima República Dominicana.

El Sistema de Información de Precios de productos Agropecuarios, SIMA República Dominicana, fue creado mediante el Decreto No. 1142, de 1965, cuando se constituyó el Departamento de Economía Agropecuaria de la Secretaría de Estado de Agricultura-SEA-, de la cual ha dependido en toda su evolución. Desde su inicio no se ha producido algún cambio substancial en el sistema de precios de la SEA. Sin embargo, el Instituto de Estabilización de Precios (INESPRE), organismo autónomo vinculado a la SEA, estableció otro sistema de recolección de precios en Santo Domingo y de menor cobertura, del cual se trata más adelante.

Entre 1975 y 1979, se llevó a cabo un proyecto de fortalecimiento del mercadeo agropecuario en el país, liderado por la SEA y financiado por USAID, con la ejecución técnica del IICA; entre sus objetivos figuró el apoyo al sistema de precios, por lo cual SIMA República Dominicana conoció una etapa de crecimiento importante en ese período. En los años subsiguientes y hasta el presente (2005), el SIMA ha operado con altibajos, contando en ocasiones con mayores recursos y en otros con una carencia manifiesta, como ocurre en los últimos 5 a 6 años.

Desde sus inicios se ha informado sobre precios de mercado mayoristas y detallistas, y precios en finca.

En el Anexo 1.2 se observa la estructura funcional de Sima República Dominicana.

1.2 - El estado actual de SIMA República Dominicana.

1.2.1- Fase 1: Toma de datos.

Sima República Dominicana cuenta con un equipo técnico de 5 Reporteros de mercado y 2 analistas de mercado en la Sede de Santo Domingo; en las regiones hay 8 Reporteros, que son técnicos de la SEA no dedicados exclusivamente a la labor de precios.

Se informa sobre 56 ítems agropecuarios (agregando productos, variedades y calidades) a nivel mayorista y detallista, y 110 ítems de precios en finca. Los grupos de productos mayoristas son frutas, hortalizas, carnes, raíces y tubérculos, musáceas, cereales, leguminosas, oleaginosas y avícolas.

Los reporteros de mercado de Santo Domingo cuentan con una experiencia de 6 a 11 años en esta tarea. A su ingreso, los reporteros reciben una orientación básica, sin manuales o instructivos escritos; es el tiempo y el contacto con los mercados lo que les provee de experiencia. En el extenso contacto con los mercados han conseguido apoyo de comerciantes en la entrega de datos. Por la escasez de recursos del SIMA, los reporteros carecen de incentivos y de medios para cumplir con eficiencia su trabajo.

Los reporteros de mercado del interior del país son técnicos agropecuarios de nivel medio, menos especializados en la labor de reportaje de precios, trabajan en la URPE (Unidades Regionales de Planificación Económicas, del Ministerio), de la cual reciben la orden de informar sobre los precios, careciendo de manuales, guías y capacitación, y sin un vínculo directo con la Dirección de Economía Agropecuaria/ SIMA de Santo Domingo.

a.--Rubros y puntos de información. Precios mayoristas.

Se informa sobre 2 mercados mayoristas de Santo Domingo que son representativos de la cadena de comercialización. Toma diaria de datos, de lunes a viernes, que ofrecen veracidad y oportunidad. También se reporta sobre mercados públicos de 8 ciudades del interior del país, aunque en éstos, la toma de datos no es sistemática desde hace más de 2 años, por razones de escasez de recursos.

b.—Precios regionales

El Plan de información de precios tiene cubrimiento nacional en las 29 provincias del país, agrupadas por la SEA en 8 Regionales. No obstante, en la práctica sólo se está cubriendo la capital Santo Domingo; de manera parcial se toman precios semanales mayoristas y minoristas en las ciudades cabeceras de las Regionales, pero sus datos no llegan con certeza al Centro del sistema informativo en Santo Domingo, lo que significa que es muy reducida la información regional. Ello se debe a problemas presupuestales persistentes y una pérdida de interrelación técnica entre el nivel Central y las Regionales.

En consecuencia, el cubrimiento de la información regional es incompleto; no sería necesario cubrir 29 provincias ni 8 mercados regionales, pero al menos las 4 ciudades más importantes y con reportes 2 veces por semana: Santiago, San Francisco, La Vega, San Juan.

c.--Precios en finca.

Desde los inicios del SIMA en República Dominicana se registran los precios en finca, labor que continúa casi sin interrupción. La metodología exige que los técnicos de las URPEs visiten la finca del productor en época de cosecha para obtener los datos. La información obtenida es parcial y remitida a Santo Domingo con retrasos. Con estos datos, SIMA difunde un precio promedio nacional mensual del producto, sin señalar zonas específicas. Es una información con bajos índices de veracidad, y además por la morosidad, no tendría valor como “noticia de mercado” y sólo para fines estadísticos.

e.--Precios en industria

No se reportan precios de productos agropecuarios comprados por la industria (como materias primas), ni tampoco de productos procesados vendidos por la industria.

f.--Precios de consumidor.

Para SIMA República Dominicana son importantes las informaciones de precios minoristas, que comprenden los mismos rubros de los precios mayoristas. Los Reporteros de precios mayoristas toman los datos minoristas, comenzando por la sección detallista de los mercados mayoristas, y agregan otros sectores de la ciudad como en mercados públicos, colmados (tiendas) y supermercados.

g.--Precios del mercado externo.

No se trabaja con precios externos; cuando la SEA requiere análisis de mercados externos se acude a datos de entidades especializadas, como el Centro de Exportaciones

e Inversiones. También se acude a los datos de la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD, una ONG del sector agroempresarial) o a la CEPAL, a FAO y otras fuentes.

h.--Volúmenes transados.

No se toman datos de volúmenes transados en los mercados, debido a la informalidad del transporte y la ausencia de facturación o registros de las negociaciones. Hace años, cuando se contó con el apoyo del proyecto de Mercadeo SEA-USAID-IICA en la década del 70, se hicieron varias encuestas de entrada y salida de alimentos a Santo Domingo, que constituyeron un importante aporte de datos y de metodología de información de volúmenes y procedencias y destinos, pero esa labor no pudo proseguir después del proyecto.

1.2.2--Fase 2: Procesamiento y agregación de valor a los datos.

Los datos tomados en los mercados mayoristas son depurados por el propio Reportero, sometiendo los datos del día a chequeo con los datos 10 a 15 días anteriores; los datos aceptados son entregados a los analistas de mercado en Santo Domingo, quienes hacen una nueva evaluación antes de llevarlos en promedios a programas de Excel, base del procesamiento y preparación para la difusión.

Los datos de precios mayoristas de los mercados regionales llegan por correo, por fax y principalmente a mano, traídos por los funcionarios de las Regionales cuando llegan una vez al mes a reuniones y diligencias en la Capital; además del atraso e irregularidad en la toma de datos, hay formularios que llegan por fax, poco legibles. Aspectos que hacen de muy poco valor como noticia de mercado a los precios regionales, que apenas conservan un uso estadístico.

En los precios mayoristas diarios tomados en Santo Domingo se hacen comentarios sobre los cambios en los precios, relacionando el presente día con el anterior y con el promedio de la semana anterior, indicando los cambios porcentuales.

1.2.3--Fase 3: Divulgación de los datos.

a).-- Tipo de información.

La divulgación que ofrece SIMA República Dominicana es esencialmente de **precios** y muy poco de **mercados**, entendiendo por “mercados” la información que señala las condiciones de conducta y desempeño de los mercados, o al menos una explicación sobre los niveles y las tendencias en los precios, y algunas causas.

b).-- La información difundida.

Difunde la siguiente información de precios:

- **Precios diarios de los mercados mayoristas.**

Los precios mayoristas se difunden diariamente, limitado a los 2 mercados mayoristas de Santo Domingo. Precios promedios en las unidades de medida tradicionales del mercado, con su equivalencia en libras; comparación con el promedio del día anterior y con el promedio de la semana anterior. No se indica la tendencia ni la procedencia del producto.

- **Precios mayoristas semanales.**

Se hacen comparaciones de los precios medios de la presente semana con los de la semana anterior, mostrando la variación en %.

- **Precios anuales mayoristas y detallistas.**

Se publican anuarios de precios mayoristas, detallistas y al productor. Son versiones en CD para que los usuarios hagan copias, pues no hay servicio de reproducción de CDs en la SEA, ni se puede cobrar. Se reproducen muy pocos volúmenes impresos, en especial para uso interno y facilitación de fotocopias a usuarios.

- **Precios históricos.**

El sistema procesa cada año los datos en índices estacionales para un listado de 20 productos, tanto mayoristas como minoristas, que están disponibles para difusión.

- **Precios de productor.**

Se publican mensualmente para una lista cercana a 110 ítems, sujeto a contar con datos de las regionales. Es un sólo dato promedio nacional del mes y por producto.

c). --**Medios y métodos de difusión.**

SIMA República Dominicana acude a tres medios de difusión de la información de precios, que son:

- **Página Web.**

Se difunde por medio de la Web de la SEA, en: www.agricultura.gov.do Es el portal institucional de la Secretaría de Estado de Agricultura, debe aclararse que la información que genera el SIMA no se incorpora toda al portal, que es limitado en capacidad, sino resúmenes hechos de manera no sistemática, lo cual puede afectar el seguimiento a la serie de datos. En ocasiones, no se publican algunos datos “sensibles” para los funcionarios.

El portal está siendo perfeccionado, coincidiendo con el mejoramiento técnico del sistema de comunicación y divulgación de la SEA.

- **Boletines y publicaciones.**

La información se difunde por medio de boletines diarios, semanales, anuales (anuarios estadísticos) y en ocasiones informes coyunturales. Los boletines aparecen en el portal de la SEA y se entregan copias impresas o en CD, aunque con limitaciones de espacio y de orden presupuestal.

- **Radioemisoras. TV.**

El Servicio informativo no produce boletines especiales para periódicos, radioemisoras u otros medios, son los mismos boletines diarios o semanales de SIMA que algunos medios de comunicación reproducen, o solicitan copias para difundirlos. No hay convenios con los medios de comunicación para conseguir una difusión especial de las noticias de mercado.

- **Internet. Suscripciones.**

El sistema no cuenta con acceso a Internet (al 2005), que permita crear un listado de subscriptores para remitirles periódicamente la información.

Adecuación en el sistema de comunicaciones de la SEA.

La Secretaría de Estado de Agricultura está (2006) renovando un sistema interno de comunicaciones que le permitirá contar con tele conferencia, consulta telefónica y red telefónica y de Internet en las Regiones y Agencias de la SEA en todo el país, lo cual

daría una buena oportunidad de renovar substancialmente la comunicación entre el SIMA Santo Domingo y las 8 regiones. Este sistema se propone, así mismo, convertirse en un instrumento de divulgación de la información y de transferencia de tecnología llegando a diversos sectores rurales. Por su parte, SIMA espera aprovechar esa capacidad instalada para fortalecer la disseminación de la información.

d).—Posibilidad de acuerdos para la difusión de la información.

La presente investigación contactó algunas instituciones que realizan actividades similares o complementarias a SIMA República Dominicana, y que eventualmente puedan contribuir a potenciar el servicio informativos en el país; algunas fueron:

Instituto Nacional de Estabilización de Precios, INEXPRES: Es el organismo de regulación de los abastecimientos y de apoyo a la economía popular, adscrito a la SEA.

INEXPRES desarrolla desde hace dos décadas un sistema de toma de precios mayoristas y minoristas en los mismos productos y lugares que el SIMA de la SEA, lo cual significa una duplicación de esfuerzos, considerando que el SIMA aporta los datos por más de 30 años sin interrupción. Además el SIMA e INEXPRES pertenecen a la SEA. El servicio de INEXPRES es ineficaz en todas las fases del sistema, en especial por la exigua difusión de los datos.

Habría la oportunidad de un acuerdo entre las dos dependencias para fortalecer un solo sistema informativo.

Bolsa Agroempresarial de la República Dominicana, Bolsagro. Es una entidad de servicio a la comercialización, operando como subasta o bolsa de productos del agro. En las ruedas semanales se toman como precios referenciales los que difunde el SIMA. Las ruedas de negocios semanales establecen precios de compra y venta según la oferta y la demanda, y son datos que se difunden a todo interesado que lo requiere.

Tanto la Bolsa como el SIMA se necesitan y complementan en el sistema informativo, y abre perspectivas de acuerdos de trabajo conjunto.

Junta Agroempresarial Dominicana, JAB. Es una importante entidad de los productores empresarios y agroexportadores, que ejecuta programas y proyectos de desarrollo de la agricultura en el país. La JAB ejecutó entre 1998 y 2002 el proyecto Proagro (recursos BID) que incentivó la producción en 4 Provincias del país en temas productivos, ambientales y de mercadeo. En el último tema, la JAB desarrolló un sistema informativo de precios agrícolas, que indudablemente fue paralelo al de SIMA, con lo cual, probablemente hubo duplicación de tareas informativas, y no de complementación.

Dada la importancia de la JAB, y su necesidad de contar con buena información de precios y mercados como insumos para sus valiosos proyectos de desarrollo rural, se abren posibilidades de acuerdos conjuntos para fortalecer el sistema informativo.

Centro para el Desarrollo Agroempresario y Forestal, CEDAF. El CEDAF es un moderno programa de la SEA sobre generación de documentación y difusión de información del sistema nacional de investigaciones agropecuarias y forestales. Funciona con recursos de la SEA y de otras fuentes. Cuenta con una excelente capacidad instalada de: equipos modernos, metodologías, instalaciones –inclusive para eventos con grupos de usuarios-, documentación, profesionales, software, etc., lo cual da a CEDAF da gran aptitud para la documentación, la capacitación y la disseminación de información agropecuaria y forestal.

El CEDAF, como dependencia que es de la SEA, sería un socio natural del SIMA de la SEA para establecer acuerdos de cooperación que impulsen la documentación y la difusión de precios y mercados. Un buen comienzo sería conseguir el acceso de SIMA al moderno portal de CEDAF-SEA, que tiene alta capacidad y vería con buenos ojos la inclusión de información de mercados que es muy apetecida por importantes sectores de la economía dominicana.

1.3-- Resumen. Conclusiones.

El Sistema de Información de Precios y Mercados Agrícolas de la República Dominicana no tiene la condición usual de otros países, que cuentan con un “Servicio de Información de Mercados Agrícolas – SIMA”. Esta denominación es la más frecuente que se da en diversos países al servicio de información, el cual se estructura en una metodología bien definida de **toma de datos**, su **procesamiento** y **difusión**, y disponen de una plataforma técnica autónoma de: personal especializado y dedicado exclusivamente al servicio informativo, además de equipos –incluidos los de cómputo y software-, materiales, y otros elementos. En contraste, en República Dominicana, el servicio informativo no es autónomo, una reducida proporción del personal se dedica exclusivamente al servicio, y es una dependencia de la Secretaría de Estado de Agricultura, en la División de Análisis y Estadísticas de Precios. (Ver Anexo 1.1).

El servicio informativo de República Dominicana suma cerca de 40 años de ejecución, lo cual implica una experiencia acumulada muy relevante, aunque ella ha sido zigzagueante, con etapas de ascenso y declive. Una fase de crecimiento ocurrió entre 1975 y 1980, cuando recibió apoyo del Proyecto de Comercialización SEA-USAID de capacitación, investigación y gestión de información. En el presente, 2005, se observa una etapa de descenso, debido a cambios institucionales y otros factores que afectan el servicio. Sin embargo, es manifiesto el interés de la SEA y de otros estamentos dominicanos por conservar y mejorar este servicio.

Los datos de precios mayoristas que difunde el servicio se toman con relativa eficiencia, contando con reporteros experimentados de varios años en el proceso y con aceptable estabilidad en los cargos, lo cual ha permitido asegurar buenos niveles de perfeccionamiento en los métodos y de seguridad en los datos; también de vínculos en los mercados que ofrecen cooperación por parte de los agentes informantes.

El servicio procura tomar datos de precios mayoristas en más de 10 mercados en todo el país, apoyado en personal regional de la Secretaría de Agricultura que no son Reporteros especializados y además no cuentan con recursos logísticos; sin embargo, ese elevado número de ciudades no es necesario, de las cuales apenas 3 o 4 tienen la categoría de mercados mayoristas regionales, donde conviene tomar datos.

El servicio debería limitarse en metas de trabajo que no puede atender, evitando tomar precios en finca. Por lo general, estos precios no deberían hacer parte de un servicio de noticias de mercado, lo cual implica tomar datos en el campo y difundirlos de manera periódica y regular (quincenal o mensual). Los precios al productor pueden reemplazarse por estudios de caso representativos de diversos segmentos de unidades de producción, bajo el formato de los análisis de economía agrícola, o de los estudios de la cadena de producción – comercialización. En ambos tipos de análisis, se toma una fotografía del estado de la cadena productiva, y de la situación del precio del productor frente al resto de precios en la cadena, y frente a sus costos de producción.

También, SIMA debería abstenerse de reportar sobre los precios de minorista, que no terminan siendo los representativos de los precios al consumidor, y por lo tanto no son

los datos apropiados para la toma de decisiones. Los índices de costo de vida, que se basan en precios minoristas convenientemente obtenidos, son responsabilidad de otros organismos especializados, y no se apoyan en los precios minoristas del SIMA.

Los ahorros que pueda lograr el SIMA con la reducción de tareas que no son de su responsabilidad, o que no puede ejecutar eficientemente con el actual nivel de recursos disponibles, podrá dedicarlo a perfeccionar la toma de precios mayoristas, y otras variables de información de mercados. Igualmente para mejorar la información de precios internacionales. Además, para cumplir con el objetivo de mayor impacto esperado en un sistema informativo: realizar una amplia y oportuna difusión de los datos, para beneficio de todos los componentes de la cadena, comenzando por los productores y sus organizaciones, los operadores de mercado, los exportadores y otros beneficiarios.

Anexo 1.2. Estructura funcional del sistema de información de precios y noticias de mercado de República Dominicana.

Secretaría de Estado de Agricultura

**Subsecretaría
Producción**

**Subsecretaría de
Extensión**

**Subsecretaría
de Planificación**

**Subsecretaría
Administrativa**

**Subsecretaría
Desarrollo
Agropecuario**

*Departamento
Seguimiento, Control y
Evaluación*

*Departamento
Planificación*

*Departamento
Economía
Agropecuaria*

*Departamento
Informática*

*Departamento
Recursos Externos*

*División de Estudios
Económicos*

*División de Análisis y Estadísticas
de Precios*

*División de Administración
Rural*

5 Reporteros
A Tiempo Parcial

2 Tecnicos y 1 Secretaria
a Tiempo completo