

Evaluación del SIMA - Jamaica
Organización de Información de Mercados de las Américas
Abril del 2009
Presentada por John Van Dyke

El Ministerio de Agricultura de Jamaica ha sufrido una reorganización total, y como resultado, en el 2008 se estableció el Sistema de Información de Mercados Agrícolas (SIMA), el cual tiene unos ocho meses de funcionar. Sin embargo, es una de las prioridades altas del Ministerio y está recibiendo la atención del Ministro. Se ha establecido la estructura administrativa y aunque el programa se ha armado de forma bastante flexible, existe apoyo total para el programa. El Ministro ha establecido un marco de tiempo para tener un SIMA funcional establecido, el cual representa un cronograma muy agresivo dado el número y los tipos de mercados a cubrirse en todo el país.

La operación del SIMA se lleva a cabo entre dos agencias: la Autoridad de Desarrollo Rural Agrícola (RADA, por sus siglas en inglés) y el Banco de Datos del Ministerio de Agricultura (MOADB, por sus siglas en inglés). Sin embargo, a nivel de la práctica, ellas están trabajando en conjunto hacia el desarrollo del SIMA. Los extensionistas de la RADA recolectan información de precios a nivel de finca en cada una de las 13 parroquias.

Un supervisor nacional vela por las actividades diarias de los extensionistas y se reporta al director del programa de la RADA. El MOADB es el responsable de recolectar información de mercados mayoristas y minoristas a nivel de mercados municipales y de supermercados. Tanto la RADA como el MOADB tienen otras responsabilidades además del SIMA. La RADA y el MOADB celebran una reunión mensual en conjunto que incluye a los extensionistas (recolectores de datos) para discutir las actividades en curso y las iniciativas planificadas, y los directores de programas adoptan un papel activo en las actividades.

La disponibilidad de fondos para la recolección de datos se debe principalmente a que los funcionarios se dedican también a cumplir otras tareas del Ministerio. Cualquier cambio a la estructura actual del programa podría afectar las posibilidades de recolección de datos. Se necesita una cantidad considerable de fondos para mantener el programa, capacitar adecuadamente a los reporteros de precios, desarrollar sistemas de manejo de datos (incluyendo la compra de equipos), y establecer métodos apropiados de divulgación.

Las actividades actuales de recolección de datos están enfocadas en los productos (frutas y hortalizas) más importantes a nivel nacional y de cada parroquia. En la fase dos, se expandirá a cubrir otras frutas y hortalizas, en la fase tres se incorporarán cultivos de árboles, y en la fase cuatro, se incorporará información de ganadería al SIMA.

Hay dos sistemas de apoyo informático operando dentro del Ministerio de Agricultura: el Sistema de Información de Negocios Agrícolas (ABIS, por sus siglas en inglés) y el

MOADB. En este momento, ninguno de los dos programas está en capacidad de brindar un apoyo adecuado al SIMA. El ABIS fue revisado de forma extensiva por la Corporación Nacional de Mercadeo y Desarrollo Agrícola de Jamaica (NAMDEVCO, por sus siglas en inglés) y su informe fue sometido a la Organización de Información de Mercados de las Américas. Estoy de acuerdo con las conclusiones de la NAMDEVCO. Los programas de ABIS no son amigables para usar y requerirán de cambios extensivos y la intervención continua de los programadores para poder brindar informes útiles de mercados. Hay preocupaciones de que al ABIS le falte iniciativa para trabajar de forma sistemática con el SIMA. Los defectos graves en el sistema de ABIS tendrán un efecto negativo sobre la recolección y divulgación de datos y no se recomienda incluir al ABIS en el SIMA.

En la actualidad, el MOADB logra un manejo eficiente de la información de precios por medio de hojas electrónicas en Excel. El ABIS está utilizando una plataforma de base de datos para manejar principalmente la ubicación de los productores y la información de producción. La información sobre los productores y la producción será de utilidad en establecer los contactos y determinar sobre cuáles productos informar a nivel de cada parroquia.

Los productos principales son: Plátano, Calabaza, Tomate, Camote, Papa Irlandesa, Zanahoria, Repollo, Lechuga y varios tipos de Ñame

Los productos generalmente fluyen desde los productores, por medio de intermediarios, a los mercados municipales (tanto mayoristas como minoristas) y a los supermercados. Hay iniciativas en proceso para desarrollar Organizaciones de Mercadeo para Productores, las cuales asumirían la responsabilidad principal de mercadeo para productores individuales.

El programa se encarga de recolectar información de precios en cuatro puntos claves: a nivel de finca, en mercados municipales mayoristas y minoristas, y en supermercados. Se recomienda llevar a cabo evaluaciones adicionales a los mercados municipales para determinar sobre cuáles mercados se debería reportar regularmente, con base en su importancia a nivel nacional o regional.

Sus socios principales de comercio son Estados Unidos y Canadá, y hasta cierto punto el Reino Unido. Su comercio con otros países del Caribe no es muy extensivo. Los productos de exportación incluyen raíces y tubérculos, cítricos, tomate, repollo, lechuga, zanahoria y cebollín. No se reportan precios para productos de exportación. Los productos de importación incluyen: trigo, arroz, maíz, papa irlandesa, zanahoria, repollo y lechuga.

Se recolecta información sobre precios a nivel de finca en cada una de las 13 parroquias los miércoles y se divulga los jueves. Se recolectan datos municipales en Kingston y St. Andrew los jueves y se divulgan los viernes. Se recolectan datos para otras parroquias los viernes y sábados, y se divulgan los lunes. Se recolectan datos sobre precios

mayoristas y minoristas en 14 supermercados y clubes los jueves y se divulgan los viernes.

Jamaica tiene un programa muy extensivo que reporta sobre precios a nivel de finca, al igual que en mercados municipales, mayoristas y minoristas. Hay planes para reevaluar de dónde reportan los precios de los mercados municipales, con el fin de determinar cuáles mercados deben incluirse o excluirse del SIMA.

Los reporteros (extensionistas) reciben capacitación sobre técnicas y procedimientos para entrevistas, pero dicha capacitación se adecúa más a cómo llevar a cabo una encuesta para recolectar información sobre condiciones y producción de cultivos. No han recibido capacitación enfocada específicamente en cómo recolectar datos sobre información de mercados. Sin embargo, la capacitación por lo general se lleva a cabo en reuniones grupales, las cuales podrían utilizarse para las capacitaciones dirigidas a reporteros de mercadeos.

Los reporteros visitan los mercados una o dos veces por semana, en los días principales de operación. Los días de recolección de datos se establecen según el movimiento de productos a través de la cadena de mercadeo.

No se usan estándares de grado en la recolección de datos; no obstante, se utilizan designaciones de calidad “buena” y “promedia” para describir los productos. Se están desarrollando grados y estándares que a futuro se incorporarán en el programa.

Los precios superiores, inferiores y más frecuentes se recolectan semanalmente, y se divulgan el día siguiente. Además, se documenta información sobre las variedades y, donde sea posible, el volumen de los productos comerciados. Se logra la verificación de precios al hablar con tanto compradores como vendedores, incluyendo a exportadores. La información sobre productos orgánicos, de valor agregado o de fuente verificado no es lo suficiente para justificar cobertura en este momento.

Los reporteros no hacen un análisis sustancial de los datos. La información que ellos recolectan se canaliza a los niveles superiores de la administración para su revisión y análisis. Sin embargo, debido a la carga de trabajo de los administradores, puede que no siempre contarán con el tiempo necesario para llevar a cabo un proceso extensivo de revisión.

En la actualidad, se maneja la información con hojas electrónicas en Excel y se divulga en la forma de tablas en un sitio web. La información se divulga al público de forma gratuita. Sin embargo, se explorará todo método de divulgación para incluir pizarras y mensajes de texto (SMS). Los medios noticieros no se utilizan en la divulgación debido al costo elevado.

Los datos históricos para los ocho meses de operación del programa se encuentran guardados en Excel. Con financiamiento adicional, la información se convertirá en base de datos. Los usuarios principales de la información son los productores, los minoristas y

el gobierno. Conforme sigue creciendo el programa, el Ministerio de Agricultura se está reuniendo con grupos de productores y otros usuarios para determinar qué tipo de información se necesita y cuáles acciones puede tomar para fortalecer el programa.

Fortalezas:

Apoyo del Ministerio de Agricultura
Administración, pero falta estructura
Diversidad de puntos de recolección de datos
Planes para la recolección de datos

Debilidades:

Capacitación a los reporteros
Manejo de datos

Recomendaciones:

- Definir claramente la estructura administrativa del programa, para que todo el personal y los reporteros tengan pleno conocimiento de sus deberes y responsabilidades
- Establecer una base de datos para poder recolectar, agregar y divulgar los datos en el MOADB. Se deben tomar en cuenta las recomendaciones de NAMDEVCO, incluyendo el apoyo que pueden brindar.
- Establecer un programa de capacitación y evaluación para reporteros
- Desarrollar un manual para reporteros con políticas y procedimientos
- Desarrollar e implementar grados y estándares en el SIMA