

**Evaluación del SIMA - Haití**  
**Organización de Información de Mercados de las Américas**  
**Abril del 2009**  
**Presentada por John Van Dyke**

Haiti enfrenta un reto enorme para poder mantener un Sistema de Información de Mercados Agrícolas (SIMA). El Ministerio de Agricultura (MOA, por sus siglas en inglés) no recibe suficiente financiamiento para establecer los programas necesarios, como es el caso de su programa SIMA. Muchos países brindan asistencia tanto técnica como financiera; sin embargo, muchos de estos fondos se destinan a Organizaciones No Gubernamentales (ONG).

Existe una misión dentro del Ministerio para establecer un SIMA sostenible, dado que la agricultura representa el 30 por ciento del producto interno bruto (PIB) y aproximadamente un 70 por ciento de la población está involucrado en el sector agrícola. Actualmente, se están recolectando datos, no sólo por el Ministerio, sino por varias otras agencias también. El Ministro de Agricultura y el Director General están brindando su fuerte apoyo al programa. Se ha establecido una oficina de Información de Mercados dentro del MOA, y se cuenta con personal calificado para manejar el programa. Existe un responsable del programa, pero es necesario establecer una estructura bien diseñada de supervisión para asegurar que el desempeño de los reporteros sea el adecuado.

Las ONG han desarrollado programas para recolectar información: hay uno que maneja principalmente información de precios (para determinar si deberían llevarse a cabo intervenciones de precios por el bien del pueblo, y si fuera el caso, en qué momento), y hay otro para recolectar datos sobre las exportaciones a República Dominicana. Ninguno de estos dos programas tal y como se ha desarrollado será sostenible para el Ministerio al finalizar el financiamiento para el proyecto del ONG, dado que los costos de operación para los programas son demasiado altos.

El MOA y otras agencias gubernamentales están usando principalmente hojas electrónicas en Excel para manejar los datos. Las ONG usan Excel y Access para manejar los datos.

Los productos principales son: Arroz, Maíz, Mijo, Ñame, Malanga, Yuca, Papa, Repollo, Frijol, Berenjena, Cebolla, Zanahoria, Aguacate, Banano, Mango, Cítricos y Café.

Los productores trasladan sus productos a mercados intermedios mayoristas y minoristas. Hasta cierto punto, venden sus propios productos, pero después de un cierto tiempo, suelen vender sus productos a intermediarios para poder regresar a sus casas. Además, hay un mercado de consumo. Los puntos para reportar precios podrían ser a nivel de finca y de mercados mayoristas.

El socio principal de comercio de Haití es República Dominicana. Estados Unidos es otro de sus principales socios, y también hay cierto comercio con Canadá.

Al dividir Haití en dos regiones (Norte y Sur), el MOA reporta los precios a nivel de finca en cada uno de los 19 distritos del Norte y los 18 distritos del Sur. Hay un reportero ubicado en cada distrito.

El Instituto Nacional de Estadística e Información recolecta precios de consumo (minorista) de 45 mercados alrededor del país. La información se recolecta semanalmente y se publica mensualmente; además, se comparte con otros Ministerios.

El Ministerio de Comercio recolecta datos de siete mercados en áreas metropolitanas, dos a tres veces por semana, y calcula un precio mensual. No se publica la información, pero se utiliza para evaluar las tendencias en el mercado.

LARHEDO es una ONG creada en el 2008 para reportar información sobre el comercio con República Dominicana. Los reporteros recolectan información sobre precios y volúmenes dos a tres días por semana para los productos que se comercializan en la zona comercial fronteriza. La información se publica para informar a los productores sobre los precios en el mercado.

Los reporteros de mercados reciben cierta capacitación, pero los procedimientos de capacitación no son estandarizados entre agencias, debido en su gran mayoría al tipo de información que se recolecta y el propósito de dicha información.

Generalmente no se usan estándares de calidad para los productos en la recolección de información, pero se hacen distinciones según variedad y tamaño del producto.

Los datos que se recolectan son revisados por un nivel superior en la administración antes de ser emitidos. Algunos datos se brindan sin costo, mientras que para otros se cobra una tarifa al usuario.

Se hizo una presentación para el personal del MOA, incluyendo al Director General, otras agencias gubernamentales, y diferentes ONG sobre cómo establecer y dirigir un SIMA.

**Fortalezas:**

Apoyo del MOA para el programa

Claridad de parte del director del programa sobre cómo se debería organizar y manejar el programa

**Debilidades:**

Estructura del programa

Sostenibilidad

Programa de capacitación para reporteros

Falta de grados y estándares

Falta de continuidad entre las ONG y el MOA en cuanto al desarrollo a largo plazo del programa

Sistema informático

Divulgación

**Recomendaciones:**

- Se debería establecer en el MOA un SIMA a un nivel sostenible según los niveles existentes de financiamiento. Es improbable que dichos niveles de financiamiento sean los suficientes para brindar una capacitación adecuada a los reporteros, o para desarrollar un sistema de base de datos que sea capaz de manejar completamente los datos. Se sugiere establecer una alianza con una ONG o encontrar financiamiento externo para las inversiones no recurrentes. Como mínimo, las ONG deberían establecer un período de transición con el MOA conforme se vayan finalizando los proyectos, para brindarle al MOA la oportunidad de absorber algunas o la mayoría de sus funciones.
- Mejorar la estructura administrativa y de supervisión para asegurar una buena orientación a los reporteros
- Enfocarse en reportar los precios a nivel de finca
- Establecer un programa de capacitación para reporteros
- Desarrollar un manual para los reporteros en que se establezcan políticas y procedimientos
- Incorporar terminología sobre calidad de productos en el SIMA