

**Evaluación del SIMA - Granada**  
**Organización de Información de Mercados de las Américas**  
**Enero del 2009**  
**Presentada por John Van Dyke**

Los funcionarios en el Ministerio de Agricultura de Granada asumieron sus funciones hace aproximadamente seis meses. La creación de un Sistema de Información de Mercados Agrícolas (SIMA) está en la agenda de la Comisión de Planificación, y se espera que se apruebe y se desarrolle dicho sistema. Se establecerá un Departamento de Mercadeo en el Ministerio para dirigir el programa.

Se nota que hay apoyo de parte de la administración para el establecimiento del programa. Además, algunas personas en el Ministerio tienen cierto conocimiento de intentos anteriores de reportar información de mercados.

Entre los productos principales son: Calabaza (principalmente para uso doméstico), Banano (su producto principal), Tomate, Lechuga y Repollo. Menos que el 50 por ciento de los productos se mueve por medio de mercados mayoristas. Aproximadamente un 30 por ciento se comercia a través de asociaciones de vendedores, un 20 por ciento es comprado por la Junta de Mercadeo, un 20 por ciento es comprado por supermercados, y un 10 por ciento es vendido por los agricultores en sus asentamientos (ventas de camión). La Junta de Mercadeo cuenta con instalaciones frigoríficas para almacenar y madurar los productos. Se establecen algunos contratos con productores que cuentan con irrigación en sus fincas, pero por lo general los precios se negocian.

Aunque la estructura del mercado es algo segregada, hay varios puntos de precios que podrían reportarse. Como mínimo, deberían reportarse los precios para productos comerciados en los mercados mayoristas, los que pasan por asociaciones de vendedores, y las compras hechas por la Junta de Mercadeo. Esto brindaría precios a nivel de finca y mayoristas, y se podría tomar en cuenta el reportar precios minoristas según el desarrollo del programa y los recursos financieros y humanos disponibles. Las frutas y hortalizas serían los primeros productos a reportarse, seguidos por carnes y pescado en las etapas siguientes. Los precios del pescado por lo general son muy estables, dependiendo de la oferta y la especie.

Frutas y hortalizas frescas representan el 90 por ciento de sus exportaciones, primordialmente a otros países del Caribe, y mangos a Estados Unidos y Canadá. Se exporta pescado a la Unión Europea. Los productos importados sirven para suplementar la producción doméstica de frutas y hortalizas; además, se importan arroz y leche.

Dado que no hay un SIMA establecido, no se han establecido ni políticas y procedimientos, ni un programa de capacitación. Estos temas serán resueltos durante las etapas de desarrollo del programa.

En algún momento, el Servicio de Información Agrícola de Granada publicaba un boletín bimensual con precios semanales de ciertas frutas y hortalizas, incluyendo los precios de

los mercados mayoristas. El boletín se dejó de publicar en el 2007, y el sitio web para dicha información se encuentra vencido.

Se hizo una presentación sobre cómo establecer y dirigir un SIMA. Hubo en asistencia personal del Ministerio de Agricultura, el Ministerio de Hacienda, el servicio de Extensión, la Junta de Mercadeo, supermercados, y organizaciones agrícolas y pesqueras.

**Fortalezas:**

Compromiso para establecer el programa y el apoyo del Ministerio  
Apoyo para el programa de parte de los beneficiarios directos en la industria

**Debilidades:**

Período de tiempo requerido para la aprobación de la Comisión de Planificación  
Falta de un programa detallado de desarrollo para el programa  
Posibilidad de intereses propios de parte de los involucrados en la industria en cuanto al desarrollo del SIMA

**Recomendaciones:**

- Establecer un programa de información de mercados en el Ministerio de Agricultura
- Identificar mercados y/o puntos de mercadeo para reportar
- Contratar a reporteros o emplear al personal actual en la recolección de datos
- Establecer políticas y procedimientos para recolectar, agregar y divulgar la información, haciendo uso de estándares de calidad de productos o una terminología uniforme
- Llevar a cabo un programa de capacitación para reporteros
- Desarrollo un manual para los reporteros