

INFORME DE EVALUACIÓN DE SIMA EL SALVADOR

Resumen Ejecutivo

La visita al Sistema de Información de Mercados Agropecuarios, SIMA, de El Salvador, fue desarrollada entre el 5 y el 10 de diciembre de 2005.

3.1--Evolución de Sima El Salvador.

El Sistema de Información de Precios de Mercados Agropecuarios de El Salvador, SIMA, esta a cargo de la División de Información de Mercados, perteneciente a la Dirección General de Economía Agropecuaria, - DGEA-, dependencia del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG). La DGEA y su División de Información de Mercados, surgieron mediante una ley del 13 de diciembre de 1961, como una unidad operativa del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

A la fecha de su creación la División se llamó “Análisis de Mercado”, con funciones de: investigación de precios de diferentes productos agropecuarios en los niveles de transportista, mayorista y consumidor; investigación de existencias de arroz en beneficios, desarrollo de análisis económicos de diferentes productos, comercio exterior, entre otras. En su evolución cambió de nombre por “Información de Mercados” y los análisis económicos pasaron a la Oficina de Políticas y Estrategias, quedando la División con funciones exclusivas en precios y mercados.

Ver en Anexo 3.1, la estructura funcional del Sistema de Información de Mercados.

3.2 - El estado actual de SIMA El Salvador.

3.2.1- Fase 1: Toma de datos.

El SIMA El Salvador cuenta con el siguiente equipo técnico: 6 Reporteros de mercado (entre 10 y 15 años de experiencia), de ellos 3 en la Capital y 3 en las regiones. Otros 5 técnicos analistas de mercado en la capital, incluida la Jefatura de la División. En total, 11 personas a tiempo completo.

a.--Rubros y puntos de información.

Se informa sobre 156 ítems agropecuarios (agregando productos, variedades y calidades) a nivel mayorista y detallista, en información diaria. Semanalmente se reporta el precio mayorista y minorista de 130 ítems entre carnes, mariscos, y el precio a público de 70 ítems de insumos agropecuarios. Mensualmente se reportan los precios del productor en finca para 50 rubros, pero éstos no son responsabilidad de la División de Información de Mercados, sino de la División de Estadísticas Agropecuarias, también adscrita a la DGEA.

Los precios mayoristas y minoristas (consumidor) se recolectan diariamente en San Salvador y en el interior del país en 13 mercados, los últimos con frecuencia semanal.

b.--Niveles de información de precios.

El interés del MAG es contar con precios a todos los niveles del mercado: precio de productor (finca), precio de venta del transportista¹, precio de venta del mayorista; precio del detallista a consumidor, precios internacionales y precios de insumos.

c.--Precios en finca.

Son tomados por la División de Estadísticas, sin alguna coordinación con la División de Información de Mercados. La presente investigación realizó alguna evaluación de una lista de precios en finca, y halló inconsistencias que permiten abrir dudas sobre los métodos de toma de los datos y sobre la existencia de los recursos para realizar este trabajo que es complejo y costoso. Los datos se usan al interior del Ministerio y no son divulgados.

d.--Precios mayoristas.

Se toman datos diarios de precios mayoristas en San Salvador en frutas, hortalizas y granos básicos, y en 13 ciudades capitales de departamento del país, con frecuencia semanal, el “día de feria” en cada una.

El ganado en pié se reporta una vez por semana, los viernes, en San Salvador (feria el Tiangué Soyapango); para la carne, los precios en canal, el mismo día en el rastro del Tiangué. También se registran las estadísticas de ingreso de ganado para sacrificio en este matadero, son datos mensuales y se toman una vez por año, al final del año.

Precios mayoristas de pescado y mariscos, porcícolas y avícolas una vez por semana, en San Salvador.

Los procesados (denominados “productos agroindustriales” - miel de abeja, panela, harina de maíz blanco, azúcar, ajonjolí-), para una lista de 20 productos (60 ítems), una vez por semana, los martes en San Salvador.

Precios mayoristas y minoristas en las 13 capitales departamentales para una lista de productos que se consideran de importancias para la producción y para el consumo, una vez por semana, el día de feria.

e.—Precio de venta del acopiador/transportista.²

En los granos, el sistema reporta los “precios de venta del transportista” cuando este agente ingresa los productos a San Salvador y los vende al mayorista; también en otros mercados del interior del país. Ese sería un precio “anterior al de venta del mayorista”, también sería el “precio de compra del mayorista”, según el siguiente esquema de un canal de mercadeo tradicional en el país:

Productor → Transportista rural → Mayorista → Minorista/Consumidor.

En las observaciones de la presente investigación, estos datos no ofrecen veracidad ni confiabilidad, y tampoco utilidad. Ello se debe a problemas de método, que no pueden resolverse fácilmente en un sistema tradicional de mercadeo como el salvadoreño. En ningún país se ha podido obtener el “precio de compra del mayorista” con algún grado de confiabilidad. Lo que se hace en todos los SIMAs es tomar el “precio de venta del mayorista”, o sea el **precio mayorista** que es el dato apropiado para conocer los

¹ Es el transportista actuando como intermediario que ingresa productos del campo para la venta en los mercados mayoristas. En otros países equivale al acopiador rural, o comerciante rural. No es frecuente que el productor ingrese los productos a los mercados mayoristas urbanos para la venta al mayorista.

² Se trata del intermediario denominado “transportista”, que tiene funciones de compra en origen y venta en el mercado mayorista, agregando la función de acopio rural y transporte. Técnicamente es un acopiador/transportista, es un comerciante en la cadena, no un simple transportista.

movimientos de los mercados. Es el precio que forma, por reflejo, los demás precios de la cadena. Además de ser un dato cierto y de fácil obtención (basta ir al mercado y escuchar las transacciones entre los mayoristas y los minoristas y otros compradores).

f).--Precios en industria

No se reporta precios de compra de productos agropecuarios por la industria cuando se provee de materias primas; ni el caso de la leche comprada por las industrias pasterizadoras. En cambio, el servicio sí indaga los precios de los alimentos procesados vendidos en la industria (productos agroindustriales de consumo humano).

f.--Precios de consumidor.

El servicio informativo de El Salvador considera importante contar con los precios de venta de los minoristas, lo que realiza diariamente para la misma lista de los precios mayoristas, más otra lista de alimentos procesados de consumo humano y varios. Los datos se toman en la sección detallista de los mismos mercados mayoristas, agregando los precios de varios supermercados. Situación similar ocurre en los 13 mercados regionales, sólo que la frecuencia es de una vez por semana.

g.--Precios del mercado externo.

Se reproducen semanalmente los precios presentes y futuros del café, azúcar y algodón, tomados de las Bolsas representativas de dichos *commodities*. No se registran precios de intercambio con países vecinos (El Salvador es importador neto de alimentos).

h.--Volúmenes transados.

No se toman datos de volúmenes transados en los mercados, con excepción de los rastros municipales que llevan estadísticas de volúmenes ingresados de bovinos y porcinos, por tipo de animal, y los precios en pie. La fuente son las estadísticas de los rastros.

Se llevan estadísticas de importación y exportación de productos agropecuarios, con información brindada por Cuarentena Agropecuaria.

3.2.2--Fase 2: Procesamiento y agregación de valor a los datos.

Los datos obtenidos en los mercados mayoristas y minoristas de San Salvador son depurados, en primera instancia, por los mismos Reporteros que los toman. Los reportes de las 13 regiones se transmiten a la capital por teléfono, y no se dispone de Internet, ni fax, ni computador en las regiones. Los analistas de datos contribuyen con otra evaluación de los datos antes de quedar disponibles en la Web del sistema.

La base de datos esta en Power Builder. Para el boletín diario no se utiliza la base de datos, se hace en Excel, pero la base se utiliza para hacer el boletín semanal y otros boletines de mediano plazo. Los equipos y otros elementos técnicos para la operación como SIMA son escasos y desactualizados.

Se cuenta con procedimientos escritos para la toma y procesamiento de los datos en cada grupo de productos (granos, frutas, hortalizas, carnes, insumos, etc.), pero no están editados como un manual integrado del sistema.

3.2.3--Fase 3: Divulgación de los datos.

a).-- Tipo de información.

La divulgación que ofrece SIMA San Salvador es esencialmente de **precios** y muy poco de **mercados**, entendiendo por “mercados” la información que señala las condiciones de conducta y desempeño de los mercados, o al menos una explicación sobre los niveles y las tendencias en los precios, y algunas causas.

b).-- La información difundida.

Se difunde información diaria, semanal y trimestral, además de los documentos que se elaboran en la Dirección y que contienen datos de precios y mercados. Se utiliza el boletín diario, el boletín semanal, boletín trimestral, anuario estadístico, documento de comercio exterior, manual de insumos agropecuarios, entre otros. La DGEA – División de Información de Mercados, difunde la siguiente información de precios:

- **Precios diarios de los mercados mayoristas.**

Difusión diaria de precios de dos mercados mayoristas de San Salvador y 2 o 3 de los 13 mercados del interior del país que reportan una vez a la semana. Valores en las unidades de medida tradicionales del mercado con equivalencia en libras; el precio es el promedio en Colonos³ y en dólares, sin comparación con precios de días anteriores. No hay comentarios de tendencia de los precios ni de procedencia del producto, exceptuando los granos básicos que mencionan la procedencia entre nacional o extranjera.

- **Precios mayoristas semanales.**

El boletín semanal entrega precios mínimos, máximos, el promedio de la semana y comparación con la semana anterior, mostrando la variación en %. Hace comentarios sobre los cambios en los precios de algunos productos y causas relevantes. También agrega notas sobre condiciones del mercado internacional que pueden afectar el abastecimiento o el precio interno.

- **Precios anuales mayoristas y detallistas.**

La información generada se publica en un anuario, con un año de retraso; en el presente, fines del 2005, está por salir el anuario 2004 y lo difunde la unidad de promoción y mercadeo de la Dirección de Economía Agropecuaria.

- **Precios mayoristas históricos. Índices estacionales de precios.**

Se difunden a solicitud de algún usuario, no están aún en la Web. Existen series históricas de la mayoría de productos, aunque sin mayor análisis.

- **Informes de coyuntura o resúmenes periódicos.**

Son elaborados por la oficina de Políticas y estrategias del MAG, la cual apoya con información.

- **Precios de productor.**

Son publicados mensualmente por la División de Estadísticas para una lista de 110 ítems, sujeto a contar con los datos de las regionales. Es un sólo dato promedio nacional del mes y por producto, con alguna frecuencia hay meses sin datos, sea porque la oferta del mismo no es relevante, sea porque hubo falencias en la obtención de datos.

³ A fines del 2005, coincidiendo con la fecha de esta investigación, se iba a suspender la entrega de datos en colonos, por considerar que nadie maneja los datos en esa moneda, después de varios años de “dolarización”.

c). --Medios y métodos de difusión.

SIMA El Salvador acude a los siguientes medios de difusión de la información de precios:

- **Página Web. Lista de suscripciones.**

La información de la División de Información de Mercados difunde por medio de la Web del Ministerio, en www.agroelsalvador.com Es el portal institucional de MAG que difunde toda la información disponible en el Ministerio, entre ellas los precios. No hay un registro de usuarios de la Web, para el sistema de precios.

También por medio de suscripciones, en una lista superior a 70 personas o instituciones, la mayoría son entidades gubernamentales, de investigación y similares. Son menos los productores. No hay una evaluación hecha con los suscriptores. Se piensa hacer una campaña invitando a los suscriptores a tomar los datos de la Web, y reducir las suscripciones.

- **Boletines y publicaciones.**

Boletines diarios, semanales, anuarios estadísticos y en ocasiones informes coyunturales. Los boletines aparecen en el portal del Ministerio; en muy pocos casos se imprimen y entregan copias por falta de presupuesto para ello.

- **Radioemisoras. TV.**

Sima El Salvador no tiene convenios con periódicos, TV o radioemisoras de sintonía nacional o regional para difundir las noticias de precios. No se producen boletines especiales para periódicos, radioemisoras u otros medios. Hace años un proyecto apoyó al Servicio de precios y fortaleció la difusión por radio y prensa, llegando a regiones apartadas del país y a los productores. En el presente, el Servicio pienso retomar una iniciativa parecida a la anterior.

3.3-- Resumen. Conclusiones.

Las funciones de información de precios y mercados en El Salvador no se conocen con el nombre usual de “sistema de información de mercados agrícolas – SIMA-”. Pero se cumple esa función que corresponde a la División de Información de Mercados del Ministerio de Agricultura. Esta responsabilidad tiene un historial de algo más de 40 años en el MAG. A pesar de esa larga experiencia, ha sido un proceso irregular con ascensos y declives. Ha contado con el apoyo de programas y de instituciones que le han dado algunas proyecciones, al menos temporales, pero al terminar esa asistencia el Servicio regresa a su etapa inicial.

En El Salvador hay un importante número de programas y proyectos de desarrollo rural, agroempresarial, agronegocios y similares, que son importantes demandantes de información de precios y mercados, y no cuentan con ella. La mayoría de éstos cuenta con un caudal de recursos provenientes de fuentes externas y nacionales, y el gobierno tiene especial interés de convertirlos en polos de desarrollo de la agricultura nacional, que es deficitaria en el abastecimiento de alimentos al país.

El Servicio informativo encuentra en esta diversidad de programas una oportunidad de aportar su capacidad informativa, a la vez que de acercarse a las mismas para ofrecer sus servicios en un intento de doble vía: servir a otras entidades que trabajan para el campo, y captar algo de sus recursos que contribuyan a fortalecer el Sima y potenciar su

capacidad. Varios de aquellos programas (Ej. Programa de frutales, del MAG), han iniciado su propio sistema informativo de precios y mercados, con los mismos rubros de la DGEA, y sus datos no son mejores que los del SIMA de la DGEA, demostrando con ello una clara duplicación de esfuerzos y de poca racionalidad en el uso de los recursos del Estado. Sin embargo, se resalta el potencial de trabajo y de servicio que podrá encontrar el sistema informativo con el mencionado conjunto institucional del país.

Los datos de precios mayoristas se toman con una aceptable eficiencia, contando con algunos reporteros experimentados de varios años en el proceso, lo cual ha permitido asegurar buenos niveles de perfeccionamiento en los métodos y de seguridad en los datos; también de vínculos en los mercados que ofrecen cooperación por parte de los agentes informantes.

El Servicio tiene el mérito de mantenerse activo y decidido en seguir aportando buena información a la economía alimentaria del país, sustentado más en la mística de sus técnicos que en los recursos reales disponibles. Ello debería ser una motivación para darle un impulso aportándole recursos técnicos y operativos, con el propósito de que alcance una consolidación que merece, ya sea por sus logros como por la necesidad que tiene el país de contar con tan importante servicio.

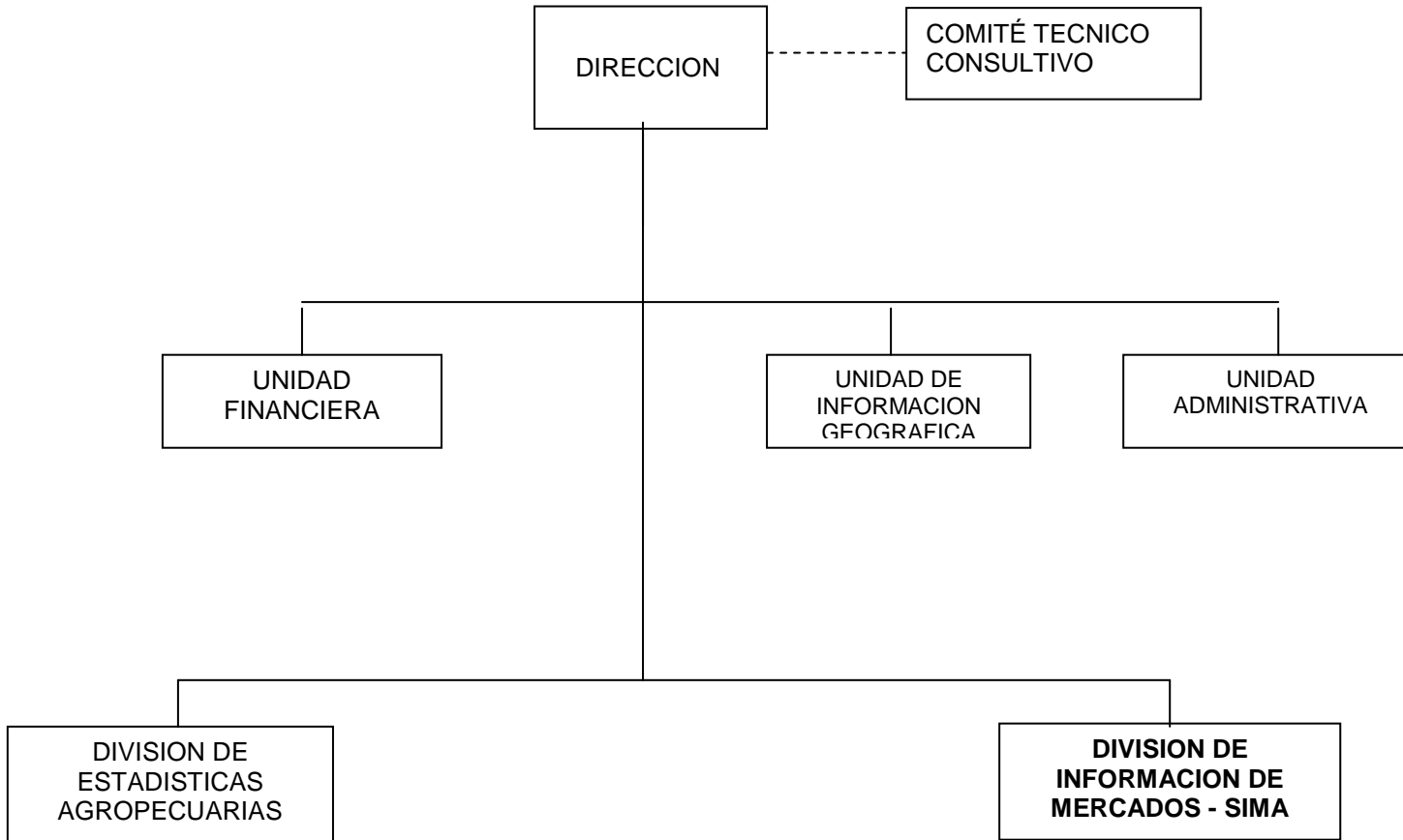
Las necesidades de apoyo al servicio están en aspectos técnicos, metodológicos, de logística, capacitación de personal y definición de un nuevo marco para la toma de datos. En el presente, el proyecto toma exceso de datos. Por ejemplo, los precios minoristas no son pertinentes, ni tienen veracidad por no representar técnicamente a la capital ni las otras ciudades departamentales – además el Instituto de Estadística provee convenientemente estos datos-; también sería excesivo reportar en 13 mercados de las regiones, de los cuales 2 o 3 son realmente mayoristas y el resto no tiene importancia. En cambio, no se reportan importantes “mercados del productor” o mercados de acopio donde un gran número de productores salen de manera programada a vender las cosechas a mayoristas, a cadenas de supermercados y a industrias; son mercados formadores de precios con alta influencia para el productor.

En el mismo orden, debería suspenderse la toma de datos en finca y los “precios de compra del mayorista”, que registran altos índices de error, ante la imposibilidad de obtenerse con veracidad. Los precios al productor se remplazarían por “estudios de caso” en los análisis periódicos. Un replanteo metodológico podrá conducir a eliminar tareas y prácticas no útiles y a adoptar nuevas tareas necesarias, como la obtención de los precios y condiciones de las transacciones entre países vecinos, los precios internacionales y otros datos que demandan los usuarios.

El apoyo al sistema informativo de precios y mercados en El Salvador es pertinente y necesario, y tiene un historial de méritos y esfuerzos que no puede olvidarse.

Anexo 3.1. Estructura funcional del sistema de información de precios agropecuarios de El Salvador.

ORGANIGRAMA DE LA DIRECCION GENERAL DE ECONOMIA AGROPECUARIA.



**ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA DIVISION DE INFORMACION DE
MERCADOS - SIMA**

