

INFORME DE EVALUACIÓN DE SIMA CHILE

Resumen Ejecutivo

La visita de reconocimiento al sistema informativo de precios y mercados agrarios del Departamento de Información Agraria de la Oficina de Políticas y Estudios Agrarios-ODEPA-, del Ministerio de Agricultura de Chile, se cumplió entre el 17 y el 21 de enero de 2006.

5.1--Evolución del sistema informativo de precios y mercados de ODEPA, Chile.

En Chile, el servicio informativo conocido en otros países como “sistema de información de precios y mercados” (SIMA), o "Noticias de Mercado", no tiene el mismo alcance, referido al Ministerio de Agricultura- ODEPA. La estructura informativa de ODEPA es la de un “sistema de información para la agricultura y los mercados”, amplio, oportuno y sistemático, y supera el concepto de un mecanismo de “noticias de mercado”, como se conoce en diversos países. El objetivo del servicio es suministrar la información necesaria para apoyar a los agentes privados en las decisiones de inversión, de producción, de comercialización, así como al Estado para la definición de las políticas públicas y de los instrumentos de gestión.

El Anexo No 5.1 muestra el organigrama de la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias, ODEPA, con dos Subdirecciones: a) la Subdirección Nacional, con el Departamento de Información Agraria, responsable del sistema de información para la agricultura y los mercados, y b) la Subdirección Internacional, que es responsable de la información y seguimiento a los tratados de comercio y actividades complementarias. La Subdirección Nacional cubre también al Departamento de Política Agraria, que genera informes de la temporada agrícola, estudios de coyuntura y los análisis de mercados y rubros, lo cual constituye un complemento valioso e idóneo del sistema de información de precios y mercados.

Creación y desarrollo del sistema informativo.

El sistema informativo de precios y mercados en Chile se creó en el año 1965, contando con la asesoría del convenio Chile- California que apoyó al Ministerio de Economía y a su entidad especializada, la Empresa de Comercio Agrícola, ECA. Al liquidarse ECA en 1973, ODEPA (en ese tiempo Oficina de Planificación Agrícola), asumió las responsabilidades. En 1992 ODEPA se reestructura para convertirse en la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias.

Hasta 1992 el sistema informativo funcionaba por inercia, no tenía muchos clientes, probablemente la mayoría eran los mismos informantes de los mercados; por ello, estuvo en dos ocasiones en riesgo de eliminación entre 1989 y 1991 porque las autoridades

comprobaron que el servicio era poco eficaz y no superaba una evaluación de costo - beneficio.

Con la reestructuración de ODEPA en 1992 y la nueva normatividad, se creó el Departamento de Información Agraria asumiendo la responsabilidad del sistema informativo, sólo que en un contexto más amplio que en el tradicional “Sistema de Información de Mercados Agrarios, SIMA”, y consta de tres Unidades: **a) Desarrollo y Estudios**, conformado por un equipo pensante y orientador de las actividades; **b) Producción Estadística**, que hace captura y procesamiento de datos, con tres grupos de trabajo: i) Noticias de Mercado que se dedica a precios y volúmenes de frutas, hortalizas, flores y productos pecuarios transados en mercados mayoristas; ii) Grupo de Precios, que cubre los *commodities* en mercados internacionales, los precios de alimentos y productos agropecuarios nacionales generados por fuentes externas, los precios de la fruta en mercados externos y precios de insumos; iii) Estadísticas Agrícolas, dedicado a las cifras de superficie, producción, comercio, indicadores económicos de la agricultura (PIB, empleo, y otros datos); **c) Servicios de Atención al Público** (o servicios de información), que comprende: i) el Centro de Información Silvoagropecuaria –CIS- dedicado a la atención presencial de usuarios; ii) la Oficina de Información, Sugerencias y Reclamos –OIRS- de atención presencial y no presencial (Internet) y iii) la Biblioteca.

Hay otros servicios de información y asesoría, como son los artículos de análisis de mercado, la coyuntura de los mercados y los estudios de la agricultura, que están a cargo del Departamento de Política Agraria (Subdirección Nacional) y del Departamento de Comercio Exterior (Subdirección Internacional – Ver organigrama del anexo 5.1). Con ello, ODEPA ejerce dos grandes funciones: la de proporcionar información a todos los agentes de la cadena de producción-procesamiento-comercialización, y la de asesorar a las autoridades públicas en materias especializadas.

5.2 - El estado actual del sistema informativo en Chile.

ODEPA, Departamento de Información Agraria capta información bajo investigación propia y mediante acuerdos con fuentes externas autorizadas que aportan información sobre las estadísticas de siembras, el estado de los cultivos y de la oferta agropecuaria, algunos precios mayoristas y a consumidor de alimentos y productos agrícolas (ejemplo el Instituto Nacional de Estadística, INE, y otras fuentes idóneas de información). Desarrolla las siguientes variables del sistema informativo de precios y mercados:

- Precios y volúmenes comercializados de frutas y hortalizas en los mercados mayoristas de Santiago.
- Precios mayoristas de flores en Santiago.
- Precios y volúmenes de pescados y mariscos en el mercado mayorista de Santiago.
- Precios y volúmenes de productos comercializados y procesados de lácteos en el país.
- Precios y volúmenes de ganado bovino, porcino, ovino y equino, y carnes en la Región Metropolitana de Santiago y varias ferias del país.
- Precios de productos avícolas de todas industrias.

- Precios agrícolas internacionales.
- Precios internacionales de frutas de exportación de Chile para los mercados de EEUU, Canadá, y varios países de la UE.
- Información sobre comercio exterior agropecuario de Chile.
- Precios de los principales insumos en las mayores empresas distribuidoras.

Para cumplir con este cometido, el Departamento cuenta con cerca de 40 profesionales y asistentes, entre especialistas con postgrado y técnicos de nivel medio universitario, la mayoría con larga experiencia y estabilidad en el cargo. Hay técnicos de toma de datos con 30 años de experiencia, y el promedio de vinculación con el Departamento supera los 20 años.

5.2.1- Fase 1: Toma de datos.

a.-- Precios y volúmenes comercializados de frutas y hortalizas en Santiago.

Se informa sobre los precios mayoristas de 73 rubros con sus variedades y calidades (325 ítems), con frecuencia diaria en tres mercados mayoristas de Santiago. Igualmente se registran los volúmenes de ingreso a los mercados.

b.--Precios y de flores en Santiago.

Precios mayoristas una vez por semana en los mercados terminales mayoristas de flores, para 30 productos diferentes con sus variedades y calidades; el paso siguiente es informar dos veces por semana.

c.--Precios de pescados y mariscos en el mercado mayorista de Santiago.

Precios mayoristas de 30 productos una vez por semana en el mercado terminal mayorista de pescados y mariscos.

d.-- Precios y volúmenes de productos comercializados y procesados de lácteos en el país.

Esta información se desarrolla bajo coordinación con la “Comisión Nacional de la leche”, conformada por los productores, los industriales y los productores de quesos y mantequilla. El sector público, representado por ODEPA, es responsable de captar y difundir la información, que es aportada de manera voluntaria y eficiente por todos los estamentos que forman la Comisión. Se rinde información mensual sobre:

- Recepción de leche en litros.
- Valor total pagado por la leche fluida.
- Precio pagado por litro de leche.
- Datos de elaboración de los productos lácteos de todo tipo: leche pasteurizada; polvo; quesillos y quesos; yogurt y leches fermentadas en litros; otros productos y subproductos.
- Inventario de productos lácteos al fin del mes.

e.--Precios y volúmenes de ganado bovino, porcino, ovino y equino, y carnes en la Región Metropolitana de Santiago y varias ferias del país.

Precios del ganado en pié (bovinos, cerdos, ovinos y equinos) en las ferias de Santiago y regiones del país, igualmente en las subastas, que son frecuentes y entregan buena información de volúmenes y de precios. Son precios ponderados (precio por volumen).

Precios de la carne en canal en los 9 mataderos de Santiago.

f.-- Precios y volúmenes de productos avícolas en el país.

Datos de aves y huevos en volúmenes y precios mayoristas suministrados por las empresas avícolas.

g.—Precios agrícolas internacionales.

Informa sobre un listado de *commodities* que interesan a Chile, sea como importador o exportador, principalmente lo primero; precios de disponibles y de futuros tomados de diferentes fuentes autorizadas; también, noticias de los mercados internacionales.

h.--Precios internacionales de frutas de exportación de Chile.

Se informa sobre los precios mayoristas de 15 rubros de exportación de Chile con sus tipos, calibres y variedades en los mercados mayoristas de EEUU, Canadá, y 4 países de la UE; igualmente sobre los precios obtenidos por 8 países del hemisferio sur que compiten con Chile, como proveedores de las mismas frutas en los grandes mercados.

i.--Información sobre comercio exterior agropecuario de Chile.

ODEPA rinde información de importación y exportación por rubros agrícolas, pecuarios y forestales, agrupados por sectores primario e industrial (fuente en Aduanas). Se rinde la información clasificada según las regiones geográficas de Chile. Se hace el balance comercial (importación/exportación) forestal y agropecuario que se difunde de manera completa y oportuna en boletines mensuales trimestrales y anuales; igualmente está disponible en línea en el sitio Web de ODEPA.

j.--Precios de insumos.

Información mensual de los “precios sugeridos” por la empresa para la venta al consumidor.

k.--Precios en finca.

ODEPA no rinde esta información, que es aportada mensualmente por el Instituto Nacional de Estadísticas, INE, a partir de un Índice de Precios al Productor, IPP.

l.—Otros precios mayoristas. Precios en industria.

El INE también establece mensualmente un Índice de Precios Mayoristas, IPM, empleando los precios mayoristas de frutas y hortalizas de ODEPA, más los productos agroindustriales con fuente en INE.

m.--Precios de consumidor.

Los precios a consumidor son registrados por el INE como parte de la investigación de Índice de Precios al Consumidor, IPC, y Odepa los incorpora mensualmente a su base de datos que viene desde 1975. Entre el día 4 y 6 de cada mes INE difunde los datos de precios de 160 ítems de precios minorista-consumidor, disponibles para todo usuario

ODEPA emplea los datos minoristas en los frecuentes estudios sobre el desempeño de la cadena alimentaria, donde se analizan todas las etapas del sistema comercial. Para el mismo fin, ODEPA obtiene información sobre los costos de producción en finca, mediante convenio con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, INIA, que ha desarrollado unos estándares de costos por rubros, regiones y tecnologías, que se aplican en todo el país y mantiene una información disponible y actualizada.

n.-- Sistema de información regional.

En el país ha operado desde hace 3 décadas un sistema de información de precios regionales y de oportunidades de mercados para los productores. En la actualidad funciona mediante convenio de cooperación entre ODEPA, el INDAP - Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario- y las Secretarías Regionales Ministeriales de Agricultura, SEREMI. Es un componente relevante del “Sistema de Información Técnico Comercial-SITEC-” a cargo de INDAP, orientado a servir al pequeño productor y sus organizaciones. Tanto ODEPA como INDAP hacen difusión de esta información.

5.2.2--Fase 2: Procesamiento y agregación de valor a los datos.

Los datos obtenidos en los mercados mayoristas de Santiago pasan por un control de calidad que comprende:

- Revisión por el Reportero, en la toma de los datos en el mercado.
- Revisión en la sede central, una vez digitada la información.
- Revisión por el mismo reportero que la generó, en conjunto con otro reportero del mismo rubro.
- Revisión por el jefe de grupo.
- Revisión por el supervisor.
- Revisión a la incorporación a la base de datos en el departamento de computación.

Todo el sistema de cómputo tiene alarmas que se disparan cuando hay datos que ofrecen alguna duda.

ODEPA dispone de una importante capacidad técnica (humana y de cómputo), para cumplir con sus funciones. Todo el personal del Departamento de Información Agraria cuenta con computadores y software actualizado, Internet y suscripciones internacionales. Hay presupuesto para las adecuaciones y actualizaciones del sistema.

El Jefe del Departamento de Información Agraria hace parte del Comité Informático de ODEPA, lo cual facilita la coordinación de tareas de procesamiento y difusión de los datos.

La base de datos permite entregar mensualmente los precios ponderados (precio por volumen registrado) en frutas, hortalizas, leche y ganado. Igualmente los datos mensuales y anuales en valores nominales y reales y la conversión a dólares.

El sistema permite trabajar con varios rangos para bajar la información: diario, semanal, mensual, anual; producto por origen o sin origen; por variedad; un mercado o todos los mercados.

El procesamiento de los datos se ajusta a las demandas de los clientes, que son de dos órdenes, a) menor capacidad de análisis y que exigen mayor valor agregado y explicaciones técnicas a los datos, b) mayor capacidad de análisis, personas o empresas y sólo demandan los datos básicos.

Los informes de mercado, análisis de coyuntura y los estudios de situación de los productos se procesan en PDF para facilitar al usuario su acceso o impresión.

Hay un Comité Editorial que en un tiempo corto opina sobre contenido y redacción de los estudios, previo a su difusión.

5.2.3--Fase 3: Divulgación de los datos.

a).-- Tipo de información.

ODEPA difunde datos de **precios** y la situación de los **mercados**; así mismo, el estado de los cultivos y de las cosechas, en una perspectiva tanto por rubros como en general de la agricultura. Para ello, en Chile se realizan 4 encuestas al año, de: 1) intenciones de siembra; 2) estado de las siembras; 3) estado de los cultivos; 4) estado de las cosechas. Además, otros sondeos y análisis sobre la marcha.

En el concepto informativo integral de ODEPA, se producen los siguientes tipos de publicaciones:

- Información para las decisiones antes de la siembra.
- Información para antes de la comercialización.
- Información durante la comercialización.

Son tres tipos de publicaciones, en papel y en Internet, a saber:

a.)1 –Informe de la Coyuntura Silvo agropecuaria (Mensual).

Se orientan al tomador de políticas, y tiene contenidos de: a) Indicadores, enfocados al Ministerio de Agricultura y al Macro sector agropecuario; b) La política sectorial, cada día con mayor enfoque a las cadenas de participantes y operadores; c) Dinámica productiva, señala el estado de los rubros y de la comercialización.

a).2-- Mercados agropecuarios (Mensual).

Con el enfoque de las expectativas de venta para las personas y operadores que hacen negocio en los mercados.

a).3 --Temporada agrícola (dos publicaciones al año).

Informa sobre el estado general de la producción, detallando rubros y grupos de productos.

b).-- La información difundida.

Comprende:

b).1.-- Precios y volúmenes comercializados de frutas y hortalizas en los mercados mayoristas de Santiago.

Boletín diario, aparece hacia las 2 PM en el Portal de ODEPA. Resumen semanal que sale el lunes siguiente a las 12 M. Informe mensual con precios ponderados, con valores nominales y reales; estos últimos son correcciones de los precios nominales ponderándolos con los índices de costo de vida de INE, del respectivo mes.

Están disponibles series de precios mayoristas de 30 años en valores reales y nominales.

b).2 --Precios de flores en Santiago.

Boletines semanales que aparecen los jueves a las 3 PM. El plan es informar 2 veces a la semana.

b).3 --Precios de pescados y mariscos en el mercado mayorista de Santiago.

Informes semanales.

b).4 —Precios y volúmenes de productos comercializados y procesados de lácteos en el país.

Boletín mensual con información nacional sobre recepción de leche por plantas, por regiones, y el procesamiento en leches líquidas, en polvo, y subproductos, industria por industria. Precio de compra de la leche por las industrias en promedio ponderado por Regiones Geográficas.

Boletín mensual de la leche en PDF: producción, recepción, precios y comercio exterior.

Sale el boletín Industria Láctea: Avance de Recepción y Elaboración, mensual en XLS y PDF.

Publicación anual con cifras mensuales y series anuales de recepción de leche cruda, elaboración de productos lácteos por planta lechera y los precios promedios ponderados pagados a productor por región.

b).5 -- Precios y volúmenes de productos pecuarios y del mar. Productos avícolas.

Boletín semanal de productos pecuarios y del mar, que sale los martes. Precios de compra de aves vivas al productor; precios de venta mayorista de gallinas, pavos, patos, pollos de grano y pollos broiler faenados, según la empresa procesadora; precios de venta mayorista de huevos según empresa productora/distribuidora; volúmenes ofertados de pollos broiler y de huevos; precios y volúmenes de ganados según ferias (bovinos, porcinos, equinos, ovinos); precios de ganado en subasta importante de Santiago; ganado beneficiado en mataderos del Gran Santiago (cabezas y kilos); precios de la carne en canal en mataderos

de Santiago, para bovinos, ovinos, corderos, equinos y cerdos. Igualmente precios mayoristas de 17 tipos de pescados, 12 tipos de mariscos y otros marinos.

Se hacen comparaciones de precios en las últimas dos semanas, y la variación porcentual.

Reproducción de datos de las subastas más importantes.

b).6 -- Precios agrícolas internacionales.

La difusión diaria de 11 rubros de importación, con resúmenes semanales y mensuales, en el “Boletín semanal de precios agrícolas internacionales”.

Se complementa con información sobre el “Precio de referencia” interno para un rubro de producción nacional, derivado del precio internacional, aplicando metodologías similares al “Precio Paritario de Importación”.

b).7 --Precios internacionales de frutas de exportación de Chile.

Información semanal (día jueves) difundida en el “Boletín semanal de precios de la fruta fresca” para mercados de Europa Estados Unidos y Canadá.

b).8 --Información sobre comercio exterior agropecuario.

Enlaces en la Web sobre:

Avance por producto: Cifras mensuales y acumuladas de exportaciones e importaciones de productos e insumos sectoriales.

Avance producto – país: Cifras mensuales y acumuladas de exportaciones e importaciones por país de destino u origen.

Exportaciones regionales: Cifras mensuales y acumuladas de exportaciones regionales (Regiones Geográficas del Chile como origen), y país de destino.

Balanza de productos: Balanza comercial de productos silvoagropecuarios y ranking de países y productos.

Entrega los códigos arancelarios ordenados por capítulos y archivo Excel con lista completa de códigos (para descargar).

b).9 --Precios de insumos.

Información mensual.

b).10 —Series históricas de precios.

Series disponibles desde enero 1975, con precios al productor, precios de mayorista, precios de consumidor, precios de insumos y precios internacionales.

b).11 --Boletines para prensa y radio.

Informes semanales especiales de Fruta, Hortalizas, Aves Huevos y Flores. Amplia difusión en la Revista del Campo del diario El Mercurio, de circulación nacional.

b).12 —Información de precios regionales.

Quincenalmente se produce el Boletín Siple (Sistema de precios regionales), con amplia información de INDAP, que incluye los datos de ODEPA y otras instituciones. Difusión en Web de INDAP www.sitec.cl, así como boletines impresos y mediante gestión de los extensionistas del Instituto y los técnicos de las Seremis.

b).13 — Informes de mercados.

Son generados por ODEPA, con responsabilidad principal en el Departamento de Política Agraria: Es información muy especializada por rubros y cadenas, que se publica bajo un estricto plan con fechas de salida en boletines escritos y en la Web de ODEPA.

b).14 -- Bandas de precios.

Sección de la Web que entrega la normatividad de Chile para el sistema de bandas de precios de varios productos que cuentan con un sistema especial de comercialización. Precios de las bandas de precios que rigieron desde su creación en 1985 y hasta el presente. Igualmente los “Contingentes o cuotas de importación de azúcar libres de aranceles” autorizados por país.

c). --Medios y métodos de difusión.

ODEPA difunde la información por los siguientes procedimientos:

c).1--ODEPA Fax.

Es un novedoso sistema de difusión de información automática para servicio al público que no cuenta con Internet ni computador, sólo requiere acceso a un fax las 24 horas del día; entrega todo tipo de información de precios internos o externos.

c).2 Web de ODEPA.

El Portal www.odepa.gob.cl de larga tradición, es una página amigable, estructurada desde “lo elemental hasta lo estadístico”, o sea en un proceso de entrega de datos que comienza por textos y comentarios que suelen ser consultados por los visitantes menos preparados en análisis, para seguir con los cuadros y cifras que son más apropiadas para expertos y analistas que saben buscar y captar la información que requieren para sus estudios y decisiones. Las visitas a la Web de ODEPA en 2005 fueron de 293.133 al 25 de diciembre.

El servicio Web corresponde a lo que se denomina “dinámico”, consistente en que se va construyendo a partir de las preferencias de consulta que exprese el usuario.

Hay ventanas de ayuda al usuario para facilitar su labor y resolver las dudas, con guías como la siguiente:

“¿Problemas, Dudas? → Instrucciones → Contenido / Ayuda”

La Web permite acceder a archivos en Excel y en PDF .

c). 3 Boletines impresos.

Hay boletines impresos que se entregan al público demandante en el Centro de Información Silvoagropecuario de ODEPA, CIS, de fácil acceso al público y dispone de medios de reproducción automática.

ODEPA cuenta con un programa de publicaciones impresas, que también salen por Internet y se agrupan en tres tipos:

- i). —Temporada agrícola, que completó el No 24 en julio de 2005. Publicación trimestral.
- ii).-- Mercados Agropecuarios, que llegó al No 165 en diciembre 2005. Publicación mensual.
- iii).—Coyuntura Silvoagropecuaria. Publicación mensual.

Estos documentos son elaborados por los profesionales de los tres Departamentos especializados de ODEPA (ver Anexo 5.1).

c).4 Tableros en los mercados.

ODEPA ha abierto tableros y vallas en mercados mayoristas de Santiago, con los precios del día, aspecto importante aunque ha contado con dificultades logísticas y falta de apoyo de los usuarios.

c). 5 Centro de Información Silvoagropecuario de ODEPA, CIS.

El **CIS** es un espacio físico apropiado para que el público busque directamente la información requerida en disciplinas agrícolas y forestales, además de recibir asesoría y orientación para el uso de modernos servicios de difusión. Hay servicios de:

- Consultas en sala de boletines estadísticos y literatura técnica silvoagropecuaria.
- Asistencia en referencia bibliográfica y búsqueda de información.
- Acceso y consulta asistida a las bases de datos de ODEPA. Incluida la entrega de datos en medios magnéticos e impresos.
- Servicios complementarios: Medios impresos, archivos de cómputo y fotocopiado.

Vende documentos a precios de costo y con sistema de pago fácil y accesible al público

c).5 El Sitec de Indap.

Sistema de difusión técnico comercial de INDAP (www.sitec.cl), que facilita el “Servicio de Información para la Agricultura Familiar Campesina”, con datos y análisis de diversas fuentes entre ellas ODEPA

c).6 Radio y prensa.

Estos boletines son producidos por Indap y difundidos en los medios regionales con llegada a pequeños y medianos productores

OIRS. Evaluación de los servicios de ODEPA.

OIRS ODEPA (Oficina de Información, Reclamos y Sugerencias) es un sistema de atención personalizada para los usuarios de los diferentes servicios de información y opera en las oficinas del CIS y a través de la página Web. Dispone de un sistema registro de las

consultas hechas por usuarios, con cuatro ventanas de indagación: Consulta, Comentarios, Soporte de la Información y Reclamos.

ODEPA también hace evaluaciones de la calidad de los servicios prestados al público mediante encuesta anual contratada siguiendo los requisitos de las políticas del gobierno para evaluación de los servicios a la comunidad.

También se realizan dos encuestas anuales a los usuarios presenciales del Centro de Información Silvoagropecuaria CIS.

5.3-- Resumen. Conclusiones.

La presente investigación ha intentado lograr un conocimiento de las funciones relevantes de la Oficina de Estudios y Políticas y Agrarias – ODEPA-, en materia de información de precios y mercados.

ODEPA desarrolla un conjunto informativo denominado "**servicio de información sobre la agricultura y sus mercados**", que tiene un cubrimiento importante en las variables y en los temas que requieren los productores y el resto de agentes y operadores de la cadena alimentaria; comprende:

- Precios y volúmenes comercializados en los mercados de Santiago de frutas de mercado interno, hortalizas y flores.
- Precios agrícolas internacionales.
- Precios internacionales de frutas de exportación de Chile.
- Información sobre comercio exterior agropecuario.
- Precios de insumos.
- Series históricas de precios: Mayoristas (fuente propia), minoristas y productor (fuente INE).
- Información de precios regionales (fuente INDAP).
- Estadísticas de producción agropecuaria: series de producción, más encuestas trimestrales sobre: intenciones de siembra, superficie cultivada, estado de la producción, y verificaciones frecuentes mediante sondeos de producción y de mercado.
- Conjunto equilibrado de estudios y análisis de mercados por rubros, así como del estado de la agricultura.

Este sistema informativo de ODEPA se preocupa por la calidad del servicio, medido en términos de eficiencia y eficacia; para ello, consulta de manera constante a los usuarios, registra sus opiniones e intenta hacer los correctivos que conduzcan a soluciones concretas y reales.

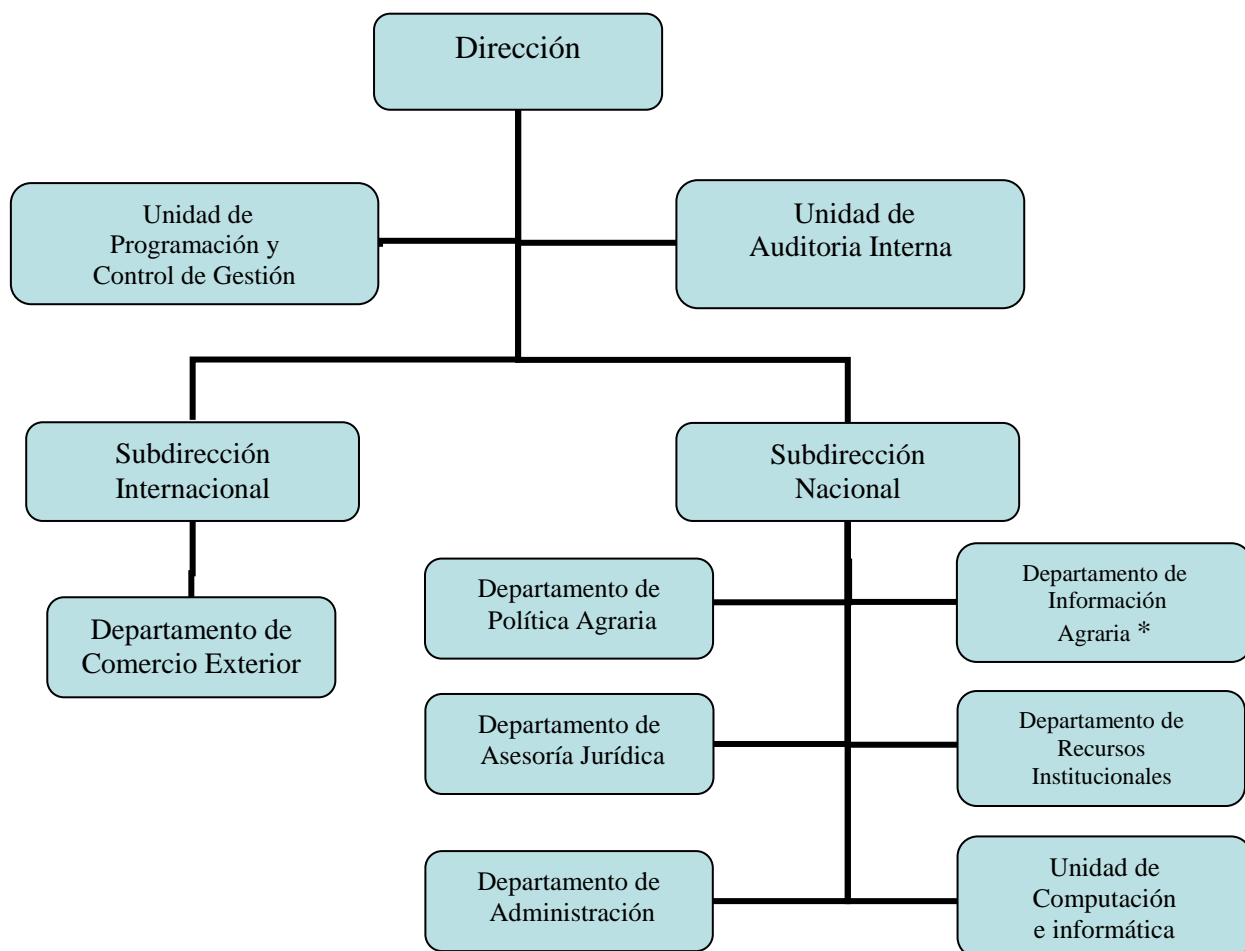
En la práctica ODEPA opera un completo y eficiente “Servicio de Noticias de Mercado”, compuesto por: 1) datos actualizados de precios y volúmenes; 2) series estadísticas; 3) análisis y estudios de mercado. Sólo que este conjunto informativo no se conoce con el nombre universal de “Sistema de Información de Precios y Mercados – SIMA” o “Servicio

de Noticias de Mercado”. No tiene esa “marca” de los servicios informativos de precios y mercados y, probablemente, debería adoptarla.

ODEPA es un conjunto informativo que obtiene información ya sea originada en su propia investigación o en fuentes de investigación compartida con otros entes idóneos. También capta la información de otros organismos especializados (Ej. INE, INDAP, gremios, Corporación de Recursos Naturales), evitando duplicidad en la toma de datos. El servicio de la institución es generador de información, es tomador de información, es analista de información, y, de manera destacada, es un importante difusor de la información. Esta difusión se ajusta a las demandas de los clientes y usuarios que son de dos tipos: a) Los de menor capacidad de análisis y por lo tanto exigen mayor valor agregado y explicaciones técnicas a los datos, b) Los que tienen capacidad de análisis, sean personas o empresas, y se limitan a los datos básicos. La mayor preocupación de ODEPA se mantiene en los clientes del grupo a).

Podría considerarse que ODEPA es un buen ejemplo de sistema informativo que no incurre en las fallas frecuentes de varios SIMAs en la región americana, y que deberían evitarse; éstas son: 1) Duplicidad en la toma de datos –derroche de recursos institucionales-; 2) Falta de interés por conocer el trabajo de otras fuentes informativas- públicas o privadas-, o de contactarlas y buscar una coordinación de tareas que hagan más eficiente el servicio y además potencien el SIMA; 3) Exceso de información tomada, en alta proporción de escasa utilidad o pertinencia; 4) Generación de información hecha por organismos del Estado, como “oferta informativa”, sin consultar la demanda de los agentes de la cadena alimentaria; 5) Una notoria falta de difusión de los datos, en especial sin llegada a los medios rurales pobres y atrasados; 6) La información más escasa y costosa, como son los estudios de mercado y similares, suele convertirse en “patrimonio de pocos”, o sea “documentos privados” de muy escasa circulación, a pesar de que han sido financiados por el Estado. Desde luego, éstos casi nunca llegan a los productores e inversionistas rurales.

Gráfico Anexo 5.1. Estructura funcional del sistema de información de precios y mercados de ODEPA en Chile.



* Sistema de información de precios y mercados