

Evaluación del SIMA - Belice
Organización de Información de Mercados de las Américas
Marzo del 2009
Presentada por John Van Dyke

Se han hecho varios intentos para establecer un Sistema de Información de Mercados Agrícolas (SIMA) en Belice. Sin embargo, una ruptura en la comunicación en varios puntos dentro del programa, la falta de entendimiento de los objetivos de la misión, y una administración inadecuada impidieron que estos programas llegaran a publicar informes funcionales.

Se ha lanzado otra iniciativa, con financiamiento de la Unión Europea, para establecer un sistema de información de mercados. Hay una restricción de tiempo, dado que los fondos para comprar los equipos y capacitar a los reporteros se encuentran disponibles hasta aproximadamente el 1 de octubre del 2009. Beltraide, una agencia de promoción de mercados, tiene la responsabilidad de iniciar y administrar el SIMA. Beltraide ha brindado apoyo administrativo para los programas SIMA en el pasado, y utilizaron hojas electrónicas en Excel para el manejo de los datos.

El diseño del programa contempla la recolección de datos por estudiantes, y se ha planificado que ellos reciban su capacitación inicial en Honduras. Se ha conversado con el Servicio de Extensión sobre el asumir la responsabilidad permanente para la recolección de datos, pero en este momento no hay suficiente tiempo para establecer una relación permanente de colaboración y financiamiento por medio del Ministerio de Agricultura y el Servicio de Extensión. Igual, esto se debe a las restricciones de tiempo con relación al financiamiento.

El emplear estudiantes en la recolección de datos podría no ser en el mejor interés del programa a largo plazo, ya que habrá una rotación continua en los recolectores de datos, requerimientos recurrentes de capacitación, y una falta de crecimiento en el conocimiento y la experiencia de los recolectores de datos. Además, los recolectores de datos podrían mirar el puesto como un trabajo a corto plazo mientras trabajan hacia su carrera de preferencia y, como resultado, no dedicar sus mejores esfuerzos a la recolección de datos fiables.

Sin importar quién se emplee para el componente de recolección de datos, será necesario establecer una estructura intencional de administración y supervisión para el SIMA. Sin una estructura establecida y un canal claro de comunicación, es poco probable que se pueda establecer un programa sostenible.

Los productos principales en cuanto a producción e interés para reportarse son:
Granos – Ajonjolí, Arroz, Maíz y Frijol
Hortalizas – Ajo, Apio, Brócoli, Cebolla, Chile, Lechuga, Papa, Pepino, Tomate, Zanahoria y Culantro
Frutas – Banano, Coco, Aguacate, Cítricos, Papaya, Piña y Plátano

Los productos generalmente fluyen desde los productores a través de intermediarios al mercado minorista. Sin embargo, algunos productores llevan sus productos al mercado minorista o los venden en mercados locales pequeños.

Hay un total de siete mercados principales en el país. Seis mercados minoristas operan semanalmente. El Mercado de la Ciudad de Belice funciona diariamente, pero hay dos días entre semana que son los días principales de mercado, en los cuales se vende la mayoría de los productos. Además, el mercado de Belmopan contempla comercio a niveles tanto de mayorista como de minorista.

Inicialmente, los precios minoristas podrían reportarse desde los siete mercados y los precios mayoristas de un mercado. Aunque no es factible en la etapa inicial, se debe contemplar el empezar lo más pronto posible a reportar precios a nivel de finca para completar la cadena de precios desde el productor hasta nivel minorista.

La expansión del programa podría incluir los precios de carne y de insumos, una vez que se haya establecido un programa funcional sólido.

El azúcar, los cítricos y el banano representan aproximadamente un 60 por ciento de las exportaciones. Estados Unidos y Europa son los socios principales de comercio para Belice. Además, hay comercio de frijoles, cítricos y piña con otros países de Centroamérica y el Caribe. No se reportan los precios, pero la exportación de estos productos generalmente es manejada por uno o pocos exportadores.

Belice importa productos de Estados Unidos, Holanda, México y otros países de Centroamérica y el Caribe y para suplementar su abasto interno de alimentos durante los períodos de baja producción. Estos productos generalmente consisten en frutas y hortalizas, leche, carne y alimento para animales.

El nuevo SIMA está apenas en la etapa de desarrollo; sin embargo, hay que reconocer que los programas anteriores carecieron de una estrategia organizada y estructurada de capacitación a reporteros. Se distinguía hasta cierto punto en cuanto a variedad y empaque, pero no se incorporaron estándares de calidad del producto en la recolección de datos. Además, aunque se recolectaban ciertos datos, no se publicaban y se limitaban a uso interno. Estos temas necesitan ser tomados en cuenta en el programa nuevo.

Se hizo una presentación sobre cómo establecer y dirigir un SIMA. Los asistentes a la presentación incluían el personal del Ministerio de Agricultura, el Servicio de Extensión, y un representante del proyecto de la Unión Europea.

Fortalezas:

Entrega y apoyo por parte de Beltraide

Debilidades:

Estructura organizacional

Conocimiento de los reporteros

Programa de capacitación para reporteros
Sostenibilidad del diseño actual

Recomendaciones:

- Beltraide será el responsable inicial de establecer y dirigir el programa en desarrollo; sin embargo, una estructura administrativa y de supervisión debería establecerse en el Ministerio de Agricultura.
- Actualmente, se están empleando estudiantes para la recolección de datos. Ellos desempeñarán sus funciones por un máximo de dos años, momento en cual se remplazarán por otros estudiantes. Como alternativa, el personal del Servicio de Extensión podrían utilizarse en la recolección de datos y se podría designar personal para visitar los mercados y llevar a cabo otras tareas.
- Llevar a cabo seminarios informativos para la industria con el fin de informar a productores y otros involucrados sobre el SIMA. Además, se les puede solicitar sugerencias y recomendaciones para ayudar a establecer un programa que les apoye en la toma de decisiones de mercadeo.
- Desarrollar un programa de capacitación para reporteros, que incluya la determinación y designación de calidad
- Desarrollar un manual para reporteros con políticas y procedimientos para recolectar, analizar y agregar los datos
- Reportar semanalmente, como punto de partida, los precios minoristas para frutas y hortalizas en siete ubicaciones