

Evaluación de Barbados
Organización de Información de Mercados de las Américas
Febrero 2010
Elaborada por John Van Dyke

Se aprobó legislación para establecer un Sistema de Información de Mercados Agrícolas (SIMA) en Barbados. El Ministro de Agricultura apoya fuertemente el desarrollo de un SIMA para ayudar a los productores en sus decisiones de mercadeo. Además, la información recolectada por medio de un programa SIMA podría alentar a los productores a evaluar sus prácticas de producción, al igual que la diversidad de sus productos.

El Servicio de Extensión del Ministerio brinda asistencia a productores en terrenos no-irrigados. Otro Servicio de Extensión, que forma parte de la Corporación de Desarrollo y Mercadeo Agrícola de Barbados (BADMC, por sus siglas en inglés), una agencia de Ministerio de Agricultura (MOA, por sus siglas en inglés), brinda asistencia a productores en terrenos irrigados. Aunque las tareas son similares en cada oficina de extensión, las actividades no necesariamente se llevan a cabo de manera coordinada.

Al emplear el personal actual para recolectar la información de mercados, los niveles de financiamiento brindados por el Ministerio deberían ser suficientes para mantener un programa SIMA una vez establecido. Sin embargo, se requerirá la consecución de fondos externos al Ministerio para el desarrollo del proyecto.

Existen estructuras de supervisión en las unidades de extensión, las cuales serían las más indicadas para recolectar información sobre precios a nivel de finca, debido al contacto y comunicación que tienen con los productores. Además, se ha asignado un puesto de personal para el manejo del programa SIMA. Se espera contratar a esta persona en abril del 2010. Sin embargo, hay cierta preocupación en cuanto a la eficacia y la eficiencia de un programa de información de mercados que funciona en dos departamentos diferentes, bajo un administrador que podría no tener un control total de supervisión.

Existe un nivel adecuado de apoyo administrativo para las operaciones del día a día para este programa. Sin embargo, se requerirá de apoyo adicional en el área de tecnología de la información.

Los datos del Ministerio generalmente se manejan usando hojas de cálculo en Excel. Sin embargo, el Ministerio ha contratado a un consultor en tecnología de la información para desarrollar programas diseñados para manejar los datos de producción, además de un sitio web. La mayoría de sus datos de producción son para uso interno y no han estado a la disposición de los productores y otros miembros del sector. El consultor en tecnología de la información posee el conocimiento para llevar el manejo de datos en el Ministerio al próximo nivel, pero por su parte no recomienda la incorporación de los datos SIMA en los programas actuales hasta que el programa SIMA sea operacional. Cuando el programa SIMA esté funcionando y tenga lineamientos claros, los datos de producción y

de información de mercados deberían almacenarse en el mismo sistema de manejo de datos. Por otro lado, el sitio web debería actualizarse para ser más fácil de usar y para acomodarse a la divulgación de toda la información que brinda el Ministerio.

Los productos principales son: cebolla, chile dulce, yuca, ñame, tomate, pepino, zapallo y melón.

Los productos generalmente transitan desde los productores, a través de intermediarios, para terminar en ventas minoristas o en hoteles y restaurantes. Unos cuantos productores grandes tienen contratos para vender directamente a minoristas y a hoteles y restaurantes.

Se podría reportar los precios a nivel de finca, de mayorista y de minorista para la producción doméstica. Además, en casos donde existe competencia, los precios de productos importados podrían reportarse también.

Barbados consume la mayoría de su producción, y como consecuencia, las exportaciones son un factor mínimo en el precio de los productos básicos. Las importaciones de Estados Unidos, Trinidad y Tobago, Jamaica, Guyana, San Vicente y Santa Lucía compiten con la producción doméstica. Productos de importación incluyen: cebolla, zanahoria, calabaza, pepino, repollo, plátano y banano.

Los precios mayoristas y minoristas actualmente son recolectados por la Oficina de Encuestas los martes de cada semana (para frutas, hortalizas y hierbas). La información se obtiene de los minoristas y se publica en un sitio web. Sin embargo, estos datos no se publican de manera oportuna. Se pueden mejorar los informes sobre precios minoristas y mayoristas, y además, los precios a nivel de finca deberían incluirse en los planes para el SIMA.

Los minoristas y los hoteles generalmente fijan los precios. Los intermediarios negocian los precios con el productor, pero en muchos casos, el productor se convierte en un “recibidor de precios”, sin mucha posibilidad de negociar un mejor precio.

No existe un programa establecido de capacitación para información de mercados. La Oficina de Encuestas brinda cierta capacitación en la recolección de datos. No se han desarrollado estándares de calidad y no se usan en la recolección de datos ni en los informes. La información se divulga por medio del sitio web del Ministerio y por el contacto directo con los productores.

Se hizo una presentación sobre el establecimiento y manejo de un SIMA. Los asistentes incluyeron el personal del Ministerio, los Departamentos de Estadística y Procesamiento de Datos, productores y organizaciones de productores, cadenas de minoristas, y hoteles. La presentación fue bien recibida y generó muchas preguntas.

Tal vez la parte más enriquecedora de la evaluación ocurrió durante las reuniones con los beneficiarios directos individuales. Los representantes de la Asociación de la Industria Hotelera y el sector minorista tienen mucho interés en la iniciativa del Ministerio en

cuanto al desarrollo de un SIMA. Están en disposición de ayudar al Ministerio con brindar información al respecto. Por otro lado, también les gustaría poder comprar más productos domésticos si se les pudiera asegurar productos de consistentemente alta calidad y con un período extendido de cultivo. Además, creen importante el establecimiento de un sistema de niveles de calidad, para así incentivar la producción con altos niveles de calidad, con la correspondiente diferencia en el precio.

Fortalezas:

Compromiso para el establecimiento del programa y apoyo del Ministerio
Apoyo de parte de los beneficiarios directos en el sector

Debilidades:

Falta de un plan detallado para el desarrollo del programa
Estructura Administrativa – la posibilidad de que dos agencias dentro del Ministerio se encarguen de recolectar los datos
Financiamiento para el desarrollo del programa
Grados de calidad no claramente definidos

Recomendaciones:

- Establecer el programa de información de mercados en el Ministerio, bajo la dirección de la BADMC.
- Contratar a un encargado del programa para asumir el manejo del día a día.
- Evaluar las oportunidades para fusionar el personal de los Servicios de Extensión en cuanto a la recolección de datos de información de mercados. Los recolectores de datos deberían reportarse a una sola persona.
- Buscar financiamiento adicional para el desarrollo del programa.
- El desarrollo inicial del programa debería enfocarse en los precios mayoristas semanales y posiblemente en un informe de importaciones sobre los volúmenes y precios para los productos que compiten con la producción doméstica.
- Obtener datos mensuales sobre importaciones del Ministerio de Comercio y publicarlos de manera oportuna.
- Seleccionar de 10 a 15 hortalizas como los cultivos de prioridad para los informes de precios.

- Mantener las iniciativas actuales de tecnología de la información hasta que se desarrolle un programa SIMA más claramente definido.
- Establecer políticas y procedimientos para recolectar, agregar y divulgar la información, empleando estándares de calidad de productos o una terminología uniforme.
- Establecer y llevar a cabo un programa de capacitación para reporteros.
- Desarrollar un manual para reporteros.