

# INFORME DE EVALUACIÓN DE SIMA ARGENTINA

## Resumen Ejecutivo

La visita al Sistema de Información de Mercados Agrícolas, SIMA, de Argentina, fue desarrollada entre el 19 y el 23 de marzo de 2006.

### **9.1--Evolución y estado actual del sistema informativo de precios y mercados de Argentina.**

En Argentina, la dependencia responsable de la información de precios y mercados es la Dirección de Mercados Agroalimentarios, bajo la Dirección Nacional de Mercados, adscrita a la Subsecretaría de Política Agropecuaria y Alimentos, de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, SAGPyA. La Secretaría de Agricultura pertenece al Ministerio de Economía de la Nación.

La Dirección de Mercados Agroalimentarios se creó en el año 1991, asumiendo funciones de información de precios y mercados, entre otras. Ver estructura funcional en el anexo No 9.1.

#### **Estado actual del SIMA.**

La Dirección de Mercados Agroalimentarios – DMA- lleva a cabo responsabilidades de información de precios y mercados, algunas de manera directa, y otras indirectas. Las actividades directas son la información sobre *commodities*, especialmente granos, que son una responsabilidad heredada de la antigua Junta Nacional de Granos, que cerró operaciones en 1991 con motivo de la legislación sobre “desregulación” de la economía, pero las funciones informativas pasaron a la Secretaría de Agricultura, donde se destaca la definición diaria del “precio de exportación” de los granos argentinos, además de las estadísticas diarias de exportación. Las leyes de “desregulación” también terminaron con las funciones de la anterior Junta Nacional de Carnes.

Como información indirecta de la DMA, se destacan los precios de las frutas y hortalizas que son recolectados por el Mercado Central de Buenos Aires - MCBS - el primero del país, al manejar el 40% de la oferta total de este grupo de productos para la Provincia de Buenos Aires e influencia en otros mercados regionales de influencia.

En la función informativa de frutas y hortalizas, el SIMA de la SAGPyA se limita a entrar a la Web del Mercado Central de Buenos Aires - MCBS - para tomar los datos de precios y volúmenes publicados por ese mercado, los cuales utiliza para uso interno y también para contribuir con alguna difusión.

También es indirecta la información de ganados y carnes, que es tomada del Mercado de Liniers, S.A., de otras subastas y de los Mataderos Frigoríficos, por la Dirección de Mercados Agroalimentarios, Área de Mercados Ganaderos, que organiza la información para hacerla más accesible al público.

### **9.2 - El estado actual de SIMA Argentina.**

El sistema informativo de precios y mercados, SIMA en Argentina, en los rubros de frutas y hortalizas se sustenta en los servicios informativos del MCBS y el de otros

mercados regionales, o de organismos especializados de las Provincias, como es el caso del Instituto de Desarrollo Rural, IDR, de la Provincia de Mendoza.

### **9.2.1--Fase 1: Toma de datos.**

La DMA cuenta con 6 áreas o sectores de información:

#### **Sector Infraestructura y Regímenes Especiales.**

Desde 1993 se ha responsabilizado del desarrollo de series estadísticas sobre las exportaciones de granos y sus subproductos, de valores de fletes y costos portuarios, y desde el año 2002 lleva el control del cumplimiento de la Ley N° 21453/76.

#### **Sector ganadería.**

Genera informes de la actividad interna y externa del sector carnes, diseña y monitorea el comportamiento de los principales indicadores pecuarios nacionales e internacionales. Desarrolla un sistema de información del mercado interno y del mercado internacional de la carne, para fortalecer estrategias de comercialización, de penetración de mercados y detección de oportunidades para los operadores del sector, a la vez que sirve de sustento para el diseño de políticas activas.

#### **Sector Granos.**

Es el encargado del monitoreo y seguimiento de los precios nacionales e internacionales de los granos; igualmente, la fijación de los precios FOB oficiales de granos de exportación (Ley 21.453), el control y seguimiento de la molienda y las existencias; las compras del sector exportador y el mantenimiento de la base de datos con información histórica sobre las mismas variables.

#### **Sector hortalizas.**

Se encarga del monitoreo de los mercados hortícolas nacionales y los nexos con el comercio mundial. Trabaja con la información de precios y volúmenes operados en el MCBS, la información de mercados internacionales y la evolución de las exportaciones e importaciones argentinas.

Se producen informes de coyuntura sobre este grupo de productos y se difunde información sectorial. El área tiene a su cargo el Subgrupo de Trabajo sobre información de mercados perteneciente al Foro Hortícola Nacional, creado en 2004.

#### **Sector Frutas.**

Se ocupa del seguimiento y análisis de la evolución de los mercados frutícolas con especial énfasis en los frutales cítricos (naranja, limón, mandarina y pomelo) y los frutales de pepita (manzana, pera y uva). Los análisis incorporan el desarrollo de los mercados internacionales, tanto de los países importadores como de los países que compiten con la exportación argentina.

Hace el mantenimiento de las bases de datos históricas sobre precios y volúmenes en el Mercado Central de Buenos Aires, exportaciones e importaciones en volumen y valor, cotizaciones internacionales. Periódicamente se realizan perfiles de mercado por producto o grupos de productos; informes especializados de temas del sector frutícola (políticas comerciales, acuerdos internacionales), se atienden consultas sobre problemática comercial, difunde información y hace extensión a través de charlas y seminarios de perspectivas.

#### **Sector Mercados Regionales.**

Genera información de precios de algodón, azúcar, cacao, café, tabaco; información general sobre aromáticas y bio combustibles; perfiles de mercado del cacao y otros productos de la lista anterior.

#### **a.-- Rubros y puntos de información. Precios mayoristas.**

La información ofrecida por los 4 principales sectores: frutas, hortalizas, ganado y granos, es la siguiente:

##### **Frutas y hortalizas.**

Según lo anotado, la captación de los datos en frutas y hortalizas corresponde al MCBS, que obtiene los datos diarios (lunes a sábado) a primera hora de la mañana. Cuenta con 6 encuestadores de precios muy calificados (no son profesionales pero tienen entre 20 y 25 años de experiencia).

Los 6 reporteros toman todos los productos, al terminar las encuestas se reúnen y cruzan los datos, si hay dudas en los precios se hace otra ronda con todo el grupo. Acá se produce la primera depuración de los datos. Se registran precios mínimos, máximos y precio modal (más frecuente), expresados en las medidas tradicionales del mercado con equivalencia en kilos, y la indicación de los orígenes de los productos.

Los días lunes son los de mayor ingreso de productos, y exige la presencia de los 6 reporteros, en ocasiones se suma el supervisor a la toma de datos. Los miércoles y viernes los volúmenes son de segundo nivel; los martes y jueves, el nivel más bajo.

La información obtenida es buena y se facilita su obtención, dada la buena organización del mercado, por sectores especializados y con comerciantes (la mayoría son agentes comisionistas) calificados y dispuestos a colaborar con el sistema.

##### **Ganado y carnes.**

Los datos provienen principalmente de la primera feria ganadera del país, que es el Mercado Liniers, con una larga tradición que la constituye en la principal formadora del precio para el país. Diariamente hay subastas en Liniers donde se rinde la información, la cual es captada por E mail y por Internet por la Dirección de Mercados Agroalimentarios, área de Ganado. En el país hay, además, varias ferias ganaderas con presencia física y también virtuales, de donde se obtienen precios semanales que difunde y almacena la SAGPyA.

Se registran los precios del ganado vivo en pié por kilo, para vacunos y bovinos. Las cabezas comercializadas clasificadas por sexo y edad. Los precios de la carne se obtienen diariamente de los mataderos frigoríficos más importantes del país.

##### **Granos.**

Tienen un sistema informativo muy avanzado, propio de un país que, como Argentina, es uno de los principales exportadores mundiales de granos, aceites y otros derivados (tortas para la industria de alimentos de animales, etc.). El sistema opera desde hace más de 7 décadas, con responsabilidad en la Secretaría de Agricultura y en la Junta Nacional de Granos, hasta 1991 cuando pasó a la Secretaría al desaparecer la Junta.

Las fuentes de información son: las Bolsas de Cereales de Buenos Aires, Córdoba, Bahía Blanca y Entre Ríos que rinden información sobre precios transados en Bolsa, para disponibles (precios presentes) y para negociaciones de futuro, en lo cual los mercados están en consulta con las bolsas de los principales productores y exportadores del mundo.

**Manuales e instructivos:** Se dispone de estos materiales para la toma de datos, siendo los más exigentes los de granos y ganado. En frutas y hortalizas el Mercado Central dispone de instructivos, formularios y materiales para el procesamiento de los datos. Igualmente hay manuales de computación en la Secretaría y en las entidades que recogen los datos de campo.

#### **b.--Precios al productor**

No se toman en los grupos de frutas y hortalizas, salvo casos especiales en algunas Provincias donde se hace monitoreo a proyectos de desarrollo de estos productos. Es el caso del Instituto de Desarrollo Rural de la Provincia de Mendoza, con las frutas.

En ganado, la información es tomada en las Ferias, donde se registra el precio de feria para quien asista a la misma. Todo agente que ofrezca o demande en la feria participa por intermedio de un comisionista que lo representa. Son importantes las negociaciones de ganado gordo entre productores y agentes comerciales y los mataderos frigoríficos, y el precio es reportado como “Precio de Frigorífico”.

#### **c.-- Precios de minorista/consumidor.**

No se registran estos datos en la Secretaría.

#### **d.-- Precios del mercado externo.**

En frutas la Secretaría tiene suscripción pagada con Top Info Marketing, de la cual se extraen precios de varias frutas de interés para Argentina en Europa, señalando productos del país y de países competidores. No hay trabajos informativos con países vecinos.

#### **e.-- Volúmenes transados.**

Se toman los datos de volúmenes ingresados al Mercado Central de Buenos Aires, junto con los datos de precios que registra diariamente ese mercado. Los camioneros deben contar con una guía de carga con tres copias, una de las cuales queda a la entrada al mercado y se introduce en la base de datos. La Secretaría – DMA -, recibe del Mercado la información de precios y volúmenes vía Internet.

#### **f.--Precios de insumos agropecuarios.**

No se registran en la DMA, pero sí en Economía Agraria.

### **9.2.2--Fase 2: Procesamiento y agregación de valor a los datos.**

#### **a).—Control de calidad.**

Los datos de frutas y hortalizas tomados por el MCBS son depurados en el origen mediante una reunión de evaluación de los datos por parte de los reporteros. Una segunda revisión se presenta con el supervisor del mercado, antes de entrar a la Web del MCBS. Por ello, cuando la SAGPyA capta estos datos por Internet ya han recibido dos procesos de control de calidad. Sin embargo, antes de ser incorporados a la base de datos de la SAGPyA, la información recibe otro chequeo por parte de las áreas de Frutas y Hortalizas,

Algo similar ocurre con los datos de Ganado y Carnes.

La información de granos sufre un mayor proceso en la SAGPyA, área de Granos (Ej., la definición del precio diario de exportación de granos y derivados), puesto que esa dependencia es la directa responsable de procesar los datos, agregarles valor y difundirlos identificándose como fuente de información.

#### **b).--Recibo de los datos tomados en las fuentes.**

Las informaciones que recaba la SAGPyA llegan de sus fuentes de origen por Internet o accediendo a la Página Web de las entidades que generan los datos primarios (Mercado Central de Buenos Aires, Ferias de Ganado, Bolsas de granos, etc.).

#### **c).--Descripción de la operación con la base de datos.**

Las respectivas 4 áreas de información de la Dirección de Mercados Agroalimentarios (Frutas, Hortalizas, Ganado y Granos), procesan los datos recibidos y los introducen al sistema que alimenta la Web de la SAGPyA. Los datos se mandan al Centro de Cómputo SAGPyA, donde hay un grupo responsable de ordenar su ingreso a la base de datos y para la publicación en la Web de la SAGPyA .

La DMA cuenta con un experto en cómputo, actuando bajo coordinación con “Sistemas” de la SAGPyA. Se dispone de SQL o MY SQL como motor de la base de datos, con ajustes y adecuaciones del técnico.

### **9.3--Fase 3: divulgación de los datos.**

Los datos de precios y mercados son divulgados por la Web de la SAGPyA. En los sectores de ganado y granos hay también una importante lista de suscriptores, comenzando por las industrias y operadores de mercado que participan como informantes y quienes reciben la información de primera mano. En Frutas y Hortalizas no hay suscriptores, salvo una corta lista que recibe los informes de coyuntura y los perfiles de mercado.

#### **a).-- Tipo de información.**

Información de precios y de volúmenes comercializados de frutas y hortalizas del MCBS; los precios y volúmenes de mercado interno y de exportaciones, en granos y derivados de granos y oleaginosas procesados; los precios y volúmenes de ganado y carnes de mercado interno y de exportaciones.

#### **b).-- La información difundida.**

Es la siguiente:

- **Precios diarios de los mercados mayoristas.**

En frutas y hortalizas, la Dirección de Mercados Agroalimentarios de la SAGPyA hace un resumen de los datos recibidos del Mercado Central de Buenos Aires, entregando los datos en Kilos, sin las unidades originales tomadas en el mercado, con los valores modales (más frecuentes) del día y comparación con el anterior, señalando también el origen del producto. Agrega un mensaje de voz en la Web para que el usuario escuche la síntesis de algunos precios en hortalizas.

Los precios del ganado y de la carne se difunden directamente por la feria de Liniers; también las diversas ferias y subastas del país. Sin embargo, el área de Ganado de la Dirección de Mercados Agroalimentarios también los difunde en la Web, entregando los precios promedios diarios según tipos y calidades del último mes, y las variaciones porcentuales de un día a otro.

En granos y oleaginosas la difusión corresponde DMA, ya que es competencia de la SAGPyA generar esta importante información, tarea que heredó la Secretaría desde el cierre de la Junta Nacional de Granos en 1991. Los títulos de los cuadros son bien

ajustados: “Cotizaciones de pizarra sobre puerto en pesos por toneladas”, y la fuente “Dirección de Mercados Agroalimentarios- SAGPyA, sobre datos propios”.

- **Precios mayoristas semanales y mensuales.**

Se producen boletines con resúmenes semanales y mensuales, con precios comparativos, cálculos de variaciones y otros detalles. Semanalmente se publica (viernes a las 5 PM), los datos de la molienda de trigo y el proceso de las oleaginosas. Se preparan en Excel y la información está disponible en la Web y además por suscripción gratuita.

También hay informes semanales con mínimo un producto por sector, que hace un resumen de la situación del producto en cuanto a precios y las condiciones del mercado.

- **Precios mayoristas históricos.**

Hay información histórica almacenada y procesada, disponible. En frutas y hortalizas los datos vienen desde 1991. En granos y ganado, la información cubre más años. Se producen anuarios que se entregan en medios magnéticos, por demanda de usuarios.

- **Volúmenes de abastecimiento.**

Se difunde la información de volúmenes transados de frutas y hortalizas en el MCBS; ésta entidad entrega la información. Para la comercialización de granos, el procesamiento industrial y el almacenaje, la DMA - SAGPyA, capta y difunde la información. Igualmente la de ganado y carnes, con fuente en las ferias y los mataderos frigoríficos.

- **Informaciones sobre comercio exterior.**

Se obtienen las estadísticas de importación y exportación de las fuentes oficiales (aduanas), que se difunden con detalles de cantidad, precios, destinos y origen. Hay alguna dificultad en lo actualizado de los datos, que salen con 3 o 4 meses de atraso y en ocasiones deben hacerse ajustes posteriores a las cifras.

- **La información coyuntural, perfiles. *News Letter*.**

La Dirección de Mercados Agroalimentarios ha programado la generación de análisis de coyuntura y perfiles de la cadena de producción-comercialización, para los principales productos de la economía agropecuaria. Son perfiles actualizados y bien estructurados.

Los de mayor tradición y profundidad son los referidos a granos y ganadería, en los cuales hay estudios tanto en el sector gubernamental como en el privado. La Web siempre mantiene una actualización de estos estudios que se realizan bajo un programa establecido; hay demanda permanente de los mismos y no pueden faltar.

En frutas, hortalizas, en nuevos rubros hortícolas y frutícolas de exportación se establecen programas anuales para la ejecución de estos estudios, que deben publicarse en la sección del *News Letter* de la Web de la SAGPyA (al igual que el resto de sectores), y también se entregan por demanda.

- **Boletines para prensa, radio y TV.**

La Dirección de Mercados Agroalimentarios no produce boletines especiales para radio, prensa o TV. No obstante, los medios de comunicación hacen muy buena

reproducción de la información de precios en granos y subproductos, igualmente en ganado y carne pero de manera muy limitada en frutas y hortalizas. Un ejemplo interesante en reproducción de los datos es el de Radio Continental con su programa “La hora del Campo”, con frecuencia de 3 veces al día.

**c).-- Medios y métodos de difusión.**

La Dirección de Mercados Agroalimentarios difunde la información en la Web de la SAGPyA, a la cual tiene acceso todo público. Además, hay suscripción gratuita para recibir por correo electrónico la información en granos y en ganado. En frutas y hortalizas no hay suscriptores para la entrega de la información de precios, excepto un reducido grupo a quienes se mandan los documentos de la sección *News Letter*, con los análisis periódicos de frutas y hortalizas de la DMA.

El Mercado Central de Buenos Aires difunde la información de precios y volúmenes de frutas y hortalizas tanto por su portal Web como por Correo Electrónico con suscriptores gratuitos, y es una página muy visitada.

**Reproducción de la información de precios y mercados.**

En Argentina hay fuerte y moderna organización de productores y de operadores de mercado interno y externo en los sectores de granos y ganado, así como en las industrias transformadoras de estos rubros. Ello contribuye decididamente a la captación de datos (hay participación voluntaria y obligatoria, está última en la información de los molinos y de las industrias); también son estamentos de importante apoyo para contribuir a la difusión de la información.

Lo sucedido con estos sectores no se repite en frutas y hortalizas, donde las organizaciones de productores son menores o débiles. Una excepción es en papa, que cuenta con organización de productores que intenta incursionar en la exportación. También es destacable la fortaleza comercial en cebollas, ajos, espárragos, zanahorias, cítricos, paltas, melones y nuevos frutos de exportación, como el caso de los *berries* (arándanos y frutillas), además de los tradicionales (manzanas, peras, limones).

Por ello, la acción gubernamental, ya sea Ministerial y Nacional o de las Provincias, busca fortalecer la cadena de producción – comercialización de frutas y hortalizas, comenzando por las de exportación. Una entidad importante es el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), que en sus labores de extensión agropecuaria se ha convertido en importante medio de difusión de la información de precios y mercados, así como en la preparación de los perfiles por producto. También es ente de apoyo en la toma de datos y difusión el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria, Senasa. Igualmente en el sector gubernamental de frutas y hortalizas, son colaboradores varios gobiernos provinciales, como los de Mendoza, Rionegro, Tucumán y otros.

En la organización privada se destacan la Federación de Productores de Cítricos y la Revista Fruti Hortícola. Igualmente la importante industria procesadora de jugos.

Está en desarrollo un Foro Hortícola impulsado por la DMA –Frutas y Hortalizas -que trabajará para mejorar la difusión de la información de mercados.

Es muy relevante en el país la existencia de empresas asesoras de mercados que dan asistencia en precios y análisis de mercados. Son muy calificadas y suministran información especializada, aunque básicamente en granos, en sus derivados industriales y en ganado y carnes; casi nada en frutas y hortalizas. Trabajan mediante suscripción pagada, pero algunas difunden importante información apoyadas en patrocinadores

(sponsors) que financian los reportes que se entregan en la Web de la empresa o por suscripción gratuita (ver [www.fyo.com](http://www.fyo.com)).

En el caso de fyo.com, ya cuenta con el sistema de información por celulares (Sistema WAP, Wireless Application Control- Protocolo de aplicaciones inalámbricas-), que entrega en la pantalla de los celulares inscritos la siguiente información: datos de clima; precios de “pizarra” – mercados de disponibles en las bolsas-; mercado de ganado; noticias generales del comercio nacional o internacional.

### **9.3-- Resumen. Conclusiones.**

El sistema de información de precios y mercados agropecuarios, visto como un servicio especializado, o SIMA, no existe en Argentina, al menos en el contexto de los SIMAs de otros países. Incluso no existe el nombre de “SIMA” o algo parecido que identifique en el país a un servicio de noticias de mercado.

Hay varias fuentes informativas que procura coordinar la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos, SAGPyA, por intermedio de su dependencia especializada, la Dirección de Mercados Agroalimentarios, con las ramas sectoriales de información: Mercados Hortícolas, Mercados Frutícolas, Mercado de Ganado y carne, Mercado de Granos. La última rama es de generación directa de la SAGPyA, con larga tradición y amplia difusión nacional e internacional.

Los recursos disponibles en la SAGPyA para desarrollar o coordinar un sistema nacional informativo de precios y mercados son escasos, por lo que se limita, en los grupos de productos diferentes a granos y ganado, a captar la información y realizar algunos intentos de ampliar la difusión, o agregar análisis parciales sobre las condiciones de los mercados, aspecto meritorio aunque carente de investigación de campo (en la cadena de producción-comercialización-procesamiento).

La excepción son los análisis de coyuntura y perfiles por producto, desarrollados por la DMA bajo un estricto programa anual, que están muy acreditados y son esperados por los diferentes operadores de la cadena alimentaria. Se publican regularmente en la sección *News Letter* de la Web de la SAGPyA. Son un ejemplo meritorio de agregación de valor a los datos primarios, y de generación de información útil para la toma de decisiones públicas y, especialmente, privadas.

Argentina cuenta con una reconocida experiencia en el desarrollo de sistemas de información de precios y mercados, si bien lo destacable ha sido en granos y ganado y en general en los *commodities* de transacción internacional, y de manera limitada en frutas y hortalizas. El proceso informativo de los dos primeros grupos de productos es de larga trayectoria (en granos cerca de 100 años), y la ejecución metodológica está al nivel de los países más avanzados.

Los logros informativos de granos, ganado y derivados no se observan en las ramas de frutas y hortalizas, productos esencialmente orientados al mercado interno y con menor desarrollo de la comercialización. La institución líder en la información de los últimos productos es el Mercado Central de Buenos Aires, que entrega buena información de precios y volúmenes que representan bien la Provincia de Buenos Aires y, por reflejo, a otras regiones del país.

Sin embargo, queda por fuera de información los mercados de ciudades capitales de provincia de importante relevancia, y que cuentan con grandes mercados mayoristas como Rosario, Córdoba, Mendoza, y otras, cuyos mercados en parte son formadores de



precios con destacado alcance regional, aunque parcialmente serían igualmente “tomadores de precios” del mercado de Buenos Aires.

Correspondería a la DMA de la SAGPyA establecer contactos con el resto de mercados mayoristas regionales de importancia, como ya lo hace con el de Buenos Aires. Igualmente con la valiosa capacidad instalada de organizaciones y gremios de productores, de institutos provinciales, de operadores, de exportadores e industriales de frutas y hortalizas existentes en las provincias. Ello permitirá reducir el aislamiento de importantes regiones y mercados (incluso los Portales Web de los mercados regionales están fuera de servicio), y conformar una red nacional de información de mercados de frutas, hortalizas y otros productos de la granja, cuya actual ausencia no tiene justificación en una economía fuerte como la Argentina. Además, se cuenta con el derrotero de los sistemas informativos de granos y ganado, que han dejado un puntaje muy alto, a la vez que una ruta de orientación para los demás servicios informativos de mercados agrarios en el país.

**Gráfico Anexo 9.2 del Capítulo 9.0. Estructura funcional del sistema de información de precios agropecuarios de Argentina.**

